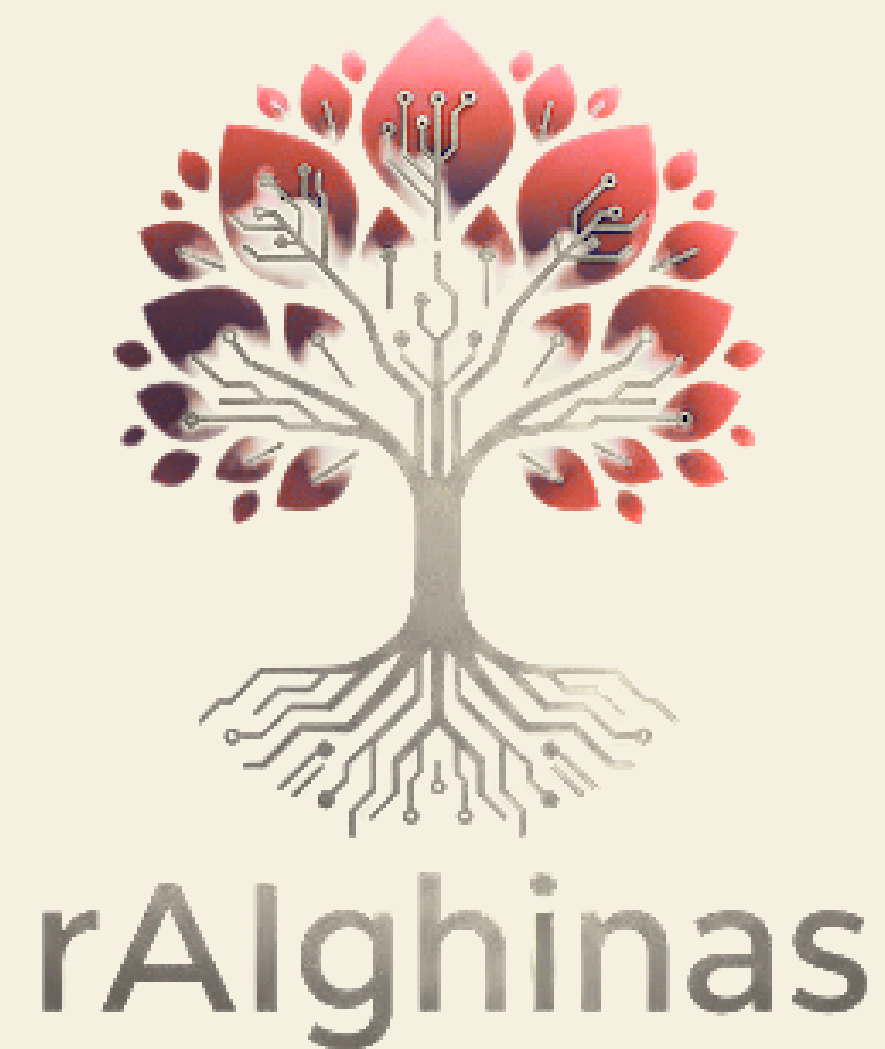




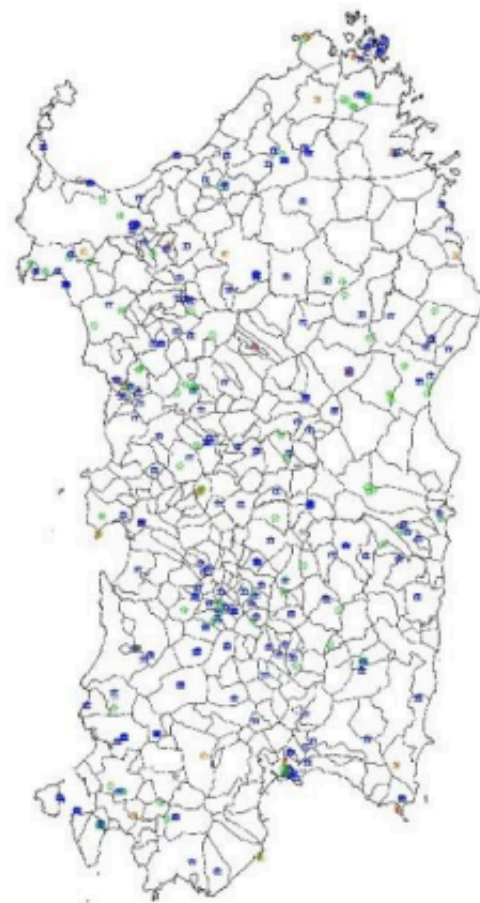
x

SARDEGNA Turismo

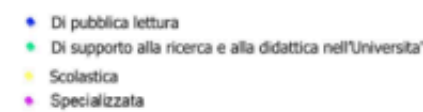
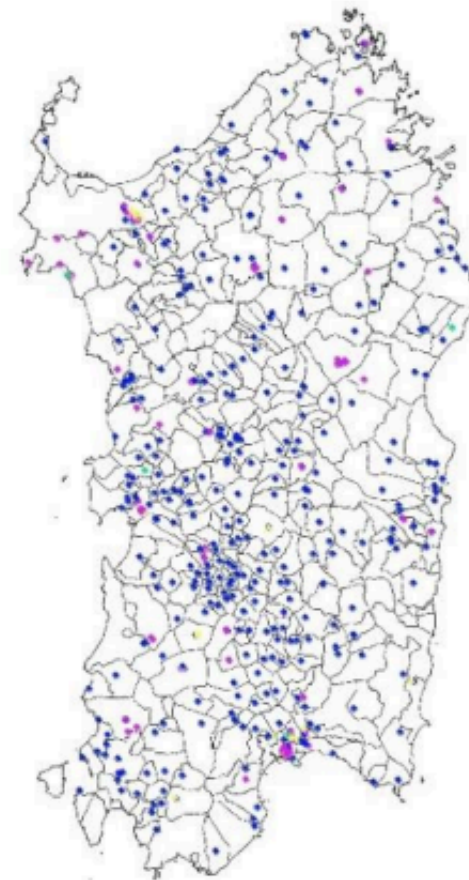
TEAM
ALG 4

La situazione attuale

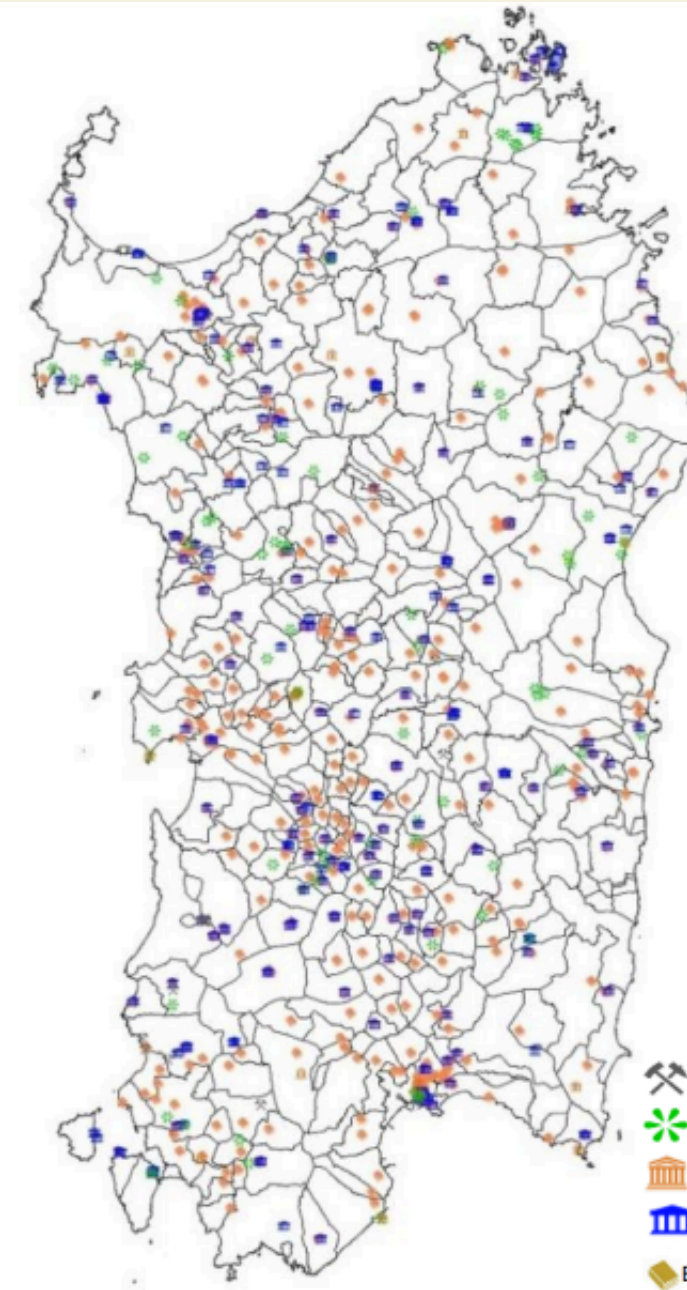
Distribuzione sul territorio dei luoghi della cultura 2024. Anagrafica RAS



Musei e istituti simili



Biblioteche



Luoghi della cultura

Immagine tratta dal documento “Le sinergie tra Statistica e Beni Culturali per l’analisi dello stato di salute delle Istituzioni culturali: dal dato ad un progetto di valorizzazione dei luoghi della cultura in Sardegna basato su formazione partecipata, APP e social”.

Spada, F., Melis, C. (2024)

Il contesto



Mancanza di un sistema unificato

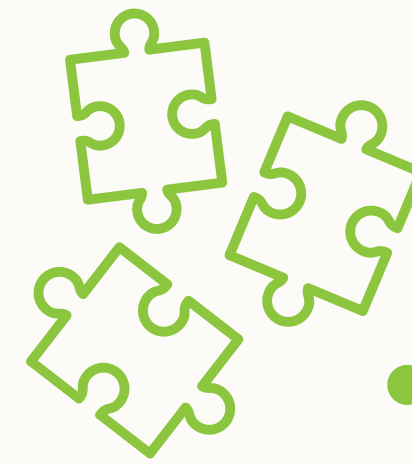
Rischi per il futuro

Disparità tra comuni

Eccellenze isolate

Perdita di valore e tempo

Ultimo censimento non rappresentativo (Regione Sardegna, 2014)



Le sfide

- Degrado e dispersione del patrimonio materiale e immateriale
- Offerta culturale discontinua e diseguale tra territori
- Partecipazione civica debole e scarsa integrazione territoriale
- Persistenza della stagionalità turistica
- Narrazione stereotipata dell'isola

1

Mappare il patrimonio culturale attualmente frammentato (assente, disomogeneo, affidati ad altri) .

Es. integrazione di progetti come "Àndalas de cultura",

2

Offrire una **narrazione unitaria e contemporanea** del patrimonio culturale sardo, materiale e immateriale, attraverso strategie innovative che ne favoriscano la fruizione.

3

Promuovere un'offerta culturale che valorizzi le **piccole realtà** isolate.

Quali esigenze?

La proposta

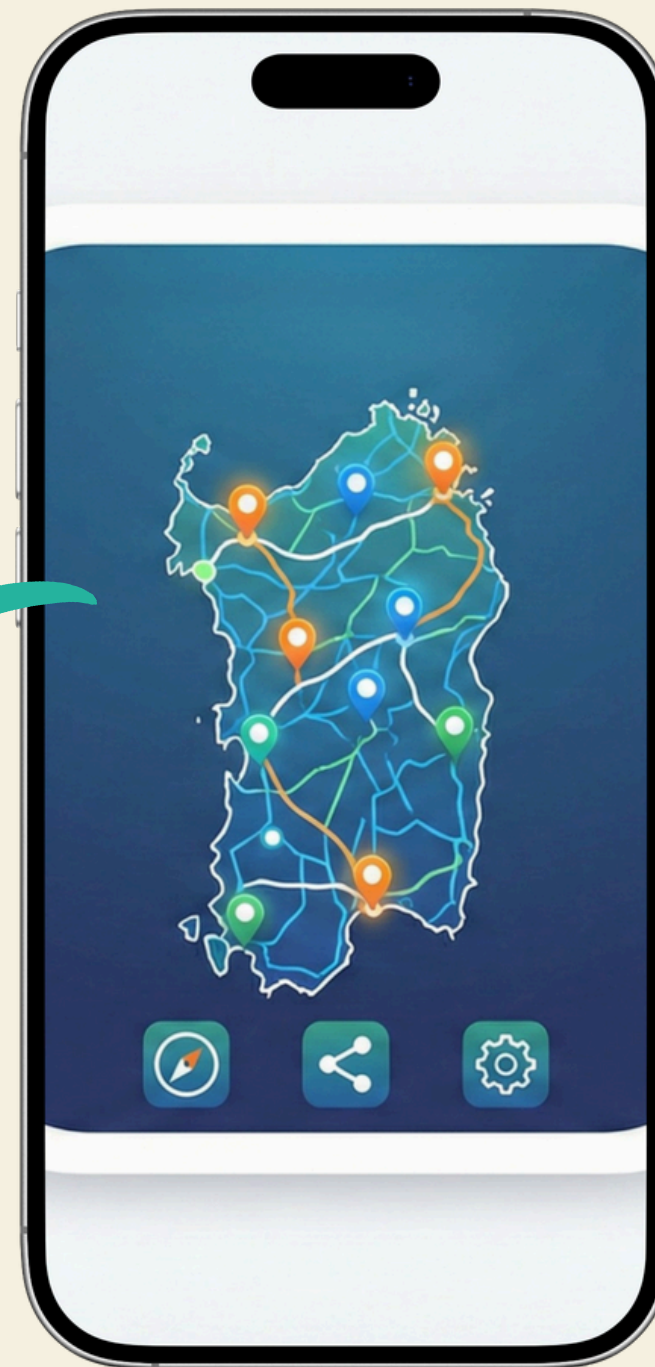


Proposta di integrazione della campagna regionale **Sardegna Turismo** e del progetto regionale **Àndalas de cultura** attraverso una piattaforma di AI.

Come funziona il sistema



- ✓ **Interesse**
L'utente inserisce le proprie preferenze culturali
- ✓ **AI Personalizza e caratterizzazione**
L'intelligenza artificiale costruisce una narrazione su misura
- ✓ **Mappa dinamica**
Visualizza i luoghi e crea itinerari culturali
- ✓ **Accesso ai contenuti**
Esplora materiali validati e certificati



Caratteristiche

Centralizzazione

Standardizza e centralizza l'offerta culturale di tutti i comuni sardi in un unico sistema digitale accessibile

Narrazioni personalizzate

Genera esperienze culturali su misura in italiano, sardo e inglese utilizzando intelligenza artificiale avanzata

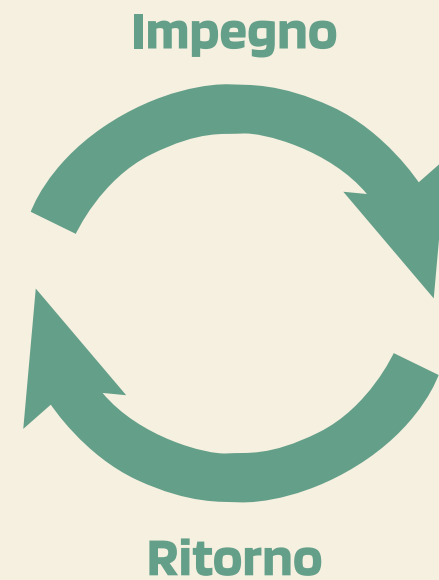
Contenuti certificati

Integra fonti validate da enti, musei, archivi e comunità locali garantendo qualità e autenticità

Integrazione turistica

Si connette a Sardegna Turismo diventando la nuova campagna culturale dell'isola per il territorio

Stakeholders



I portatori di interessi sono coloro che, dalla piattaforma, guadagnano in termini di **visibilità, pubblicità, ritorno economico e dati aggiornati**.



Regione Sardegna



Comuni, che intercettano le risorse del proprio territorio e svolgono un controllo preliminare sui contenuti messi a disposizione da:



Musei



Associazioni ed enti culturali,



Siti archeologici



Parchi

Altri enti

che gestiscono e custodiscono il patrimonio etnografico e folkloristico, che hanno il ruolo di produzione dei contenuti che li riguardano e mettono a disposizione le proprie risorse umane.

Destinatari



I destinatari sono coloro che vogliono fruire di **esperienze interattive personalizzate** nell'ambito del patrimonio culturale sardo.

Governance





Percorso di implementazione



Fase 1 – Avvio e governance (3 mesi)

1

- Definizione linee guida narrative e tecniche
- Costituzione del Comitato Scientifico Regionale
- Pubblicazione del bando regionale di adesione

Fase 2B– Sviluppo piattaforma (6-12 mesi)

3

- Architettura digitale e infrastruttura cloud
- Modello AI per narrazioni personalizzate
- Integrazione API con Sardegna Turismo
- Test pilota con 10 comuni selezionati

Fase 4 – Implementazione (12-36 mesi)

5

- Aggiornamento dati trimestrale obbligatorio
- Nuove categorie: oralità, toponimi, artigianato
- Versioni Kids, Scuole e Accessibilità

Fase 2A – Mappatura dati (6-12) mesi

- Formazione agli enti locali e comunità
- Mappatura di luoghi, tradizioni, archivi, feste, musei
- Raccolta contenuti certificati e caricamento sistematico

Fase 3 – Lancio pubblico (12 mesi)

- Campagna regionale multilingue integrata
- Rilascio delle prime esperienze e itinerari
- Apertura adesioni continua ai comuni rimanenti

Ipotesi di finanziamento

SARDEGNATurismo



Programma Nazionale
“Cultura” FESR 2021-2027

Priorità 1

Ampliamento dell'accesso al Patrimonio Digitale e rafforzamento della competitività delle imprese culturali

Azione 1.2.1 | Creazione di una infrastruttura digitale comune per la gestione automatizzata di servizi di e-booking, biglietteria elettronica e di profilazione dell'utenza

Azione 1.3.1 | Promuovere la nascita, la crescita, e il posizionamento competitivo delle imprese nei settori culturali e creativi

Priorità 3

Ampliamento della partecipazione culturale e rafforzamento di servizi ed iniziative di carattere culturale

Azione 4.6.1 | Interventi di rivitalizzazione e rifunionalizzazione dei luoghi della cultura pubblici per l'ampliamento della partecipazione culturale e Progetti locali di rigenerazione a base culturale

Azione 4.6.2 | Accompagnamento e capacitazione dei soggetti istituzionali pubblici e privati nella realizzazione di modelli di governance partecipativa e di collaborazione partenariale

Risorse e gestione dei rischi

Risorse necessarie

- 

Capitale Umano

Formatori, comunicatori, sviluppatori, archivisti digitali e coordinatori territoriali
- 

Tecnologia

Piattaforma digitale, database cloud, API integrate, sistema AI avanzato
- 

Finanziamenti

Fondi regionali combinati con cofinanziamenti europei e bandi strutturali
- 

Governance

Comitato Scientifico permanente e task force tecnica Regionale/Comuni



Rischi e mitigazioni

- Contenuti disomogenei e variabili

Mitigazione: Standard narrativi chiari e processo di revisione del Comitato Scientifico
- Bassa adesione dei comuni

Mitigazione: Sistema di incentivi finanziari e campagna di sensibilizzazione mirata
- Dati non aggiornati

Mitigazione: Audit annuale obbligatorio con reporting automatizzato
- Complessità Tecnica

Mitigazione: Proof of Concept iniziale e testing graduale con feedback continuo

Quale impatto



Breve Termine (entro 12 mesi)

Piattaforma operativa con primi comuni aderenti, mappatura iniziale del patrimonio completata e lancio della campagna integrata con Sardegna Turismo per creare visibilità immediata.

Medio Termine (1–3 anni)

Adozione diffusa nei comuni con aumento significativo dell'accessibilità culturale, crescita della partecipazione civica attiva e prime evidenze concrete di riduzione della stagionalità turistica

Lungo Termine (3–5 anni)

Sistema regionale culturale unificato e sostenibile, narrazione contemporanea e plurale dell'isola consolidata, rafforzamento di identità, lingua e tradizioni con impatto economico stabile e duraturo nei territori marginali

Come misurare

Accesso & Qualità

- Attraverso i dati di adesione registrati sulla piattaforma
- Numero di enti registrati
- Dashboard interna con stato di integrazione (upload / sincronizzazione/ accessi/ profilazione)

Equità Territoriale

- Provenienza degli utenti (IP, GPS volontario)
- Click e itinerari generati verso piccoli centri
- Check-in digitali presso attrazioni (QR, NFC)

Impatto culturale

- Numero di schede, audio, video, tradizioni inserite
- Tag e metadati certificati da AI
- Volumi di consultazione per tipologia tematica (es. siti archeologici, musei ecc.)

Impatto economico-sociale

- Incremento bigliettazioni, presenze eventi, visite musei (API o upload periodico)
- Metriche di traffico verso operatori locali (click-out, prenotazioni)
- Autodichiarazioni periodiche dei comuni aderenti