



ALLUMAI
ACCENDIAMO IL FUTURO



SARDINIA
UNLOCKED

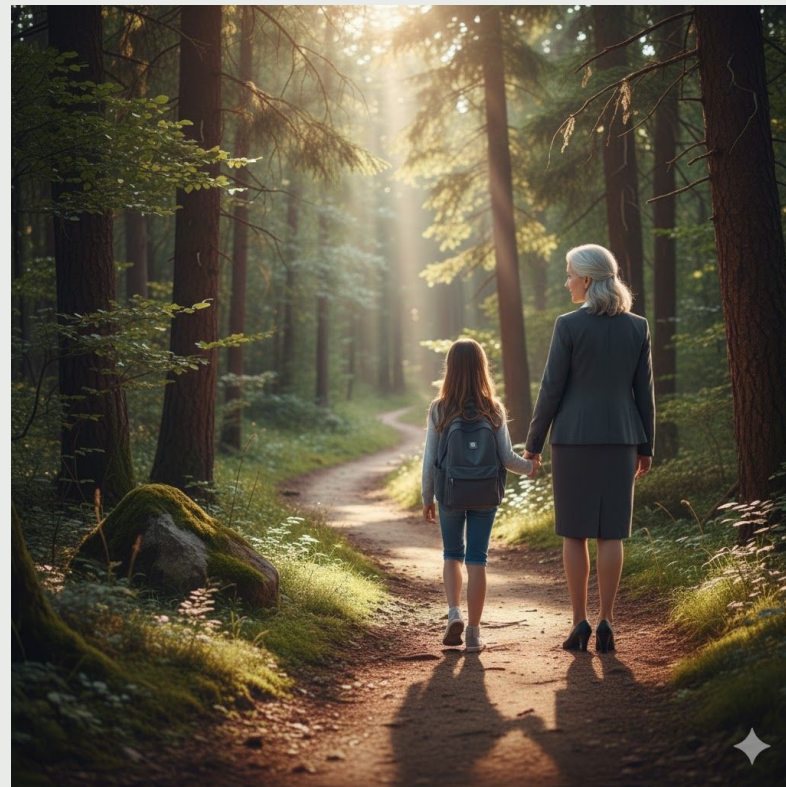
Progetto ALLUMAI

Orientamento alle competenze del futuro

Davide Cui
Tiziana Pianu
Maria Delfina Pintus
Lorenzo Uras

Analisi del contesto

- Il **disallineamento** tra le esigenze del territorio sardo, in particolare delle aree interne, e la formazione degli alunni delle scuole medie e superiori è evidente attraverso diversi indicatori relativi al **capitale umano**, ai **risultati scolastici** e alle **dinamiche occupazionali**
- Scarsa attenzione alle **attitudini personali** nei percorsi di orientamento già previsti. È **prioritario e strategico** inoltre adottare un approccio di "**presa in carico**" dell'individuo e dei suoi bisogni formativi **sin dall'adolescenza**, assicurando un costante supporto che lo accompagni lungo **l'intero percorso**



Obiettivi strategici



Livelli di intervento

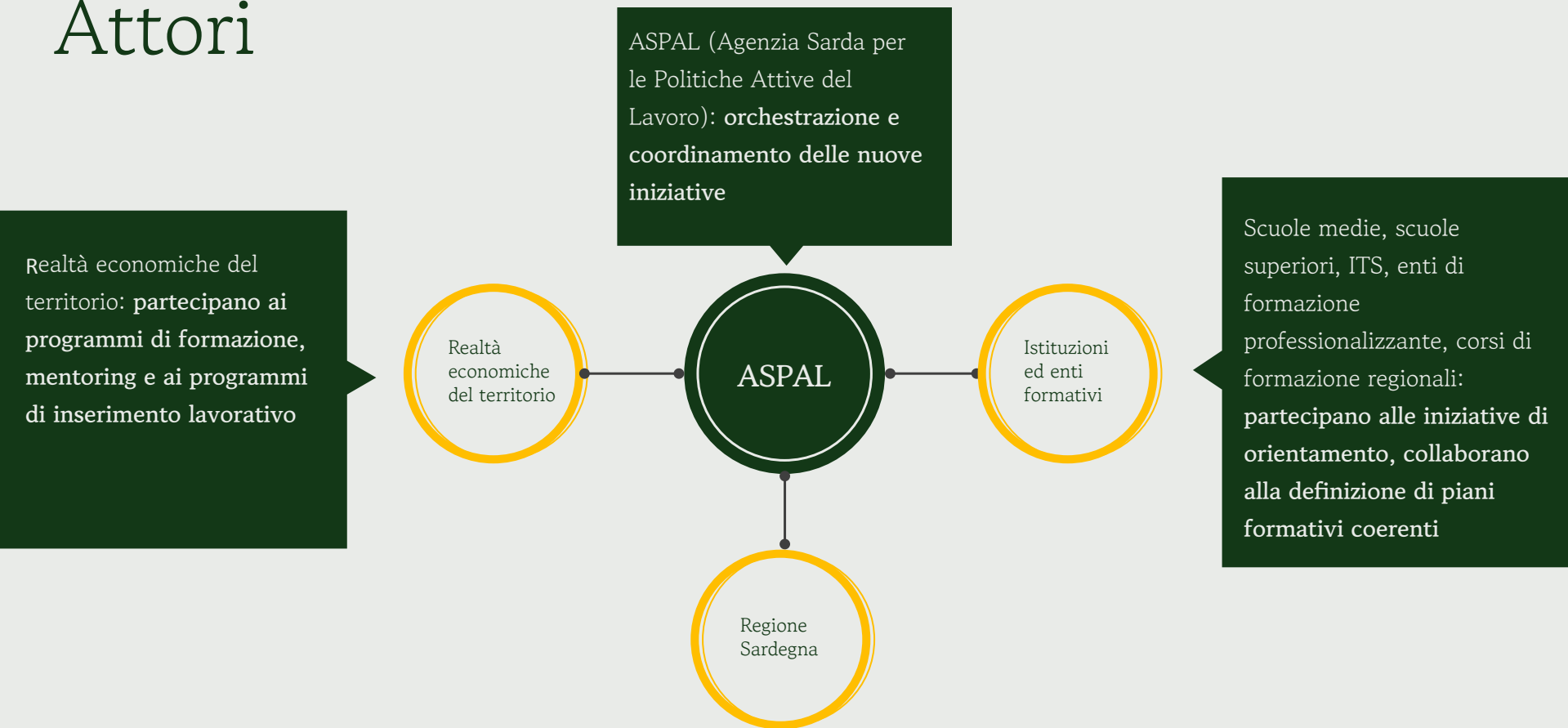
🧠 **Livello Individuale:** Dotazione dei giovani di strumenti critici per superare il senso di smarrimento, traducendo il potenziale in prospettive di carriera reali.

🌍 **Livello Territoriale:** Progettazione di proposte formative e lavorative personalizzate che si allineano strategicamente e valorizzano le specifiche vocazioni produttive locali.

🤝 **Livello Sociale:** Realizzazione di un ponte strutturale tra generazioni e ruoli chiave (PA, Imprese, Studenti) per generare coesione e facilitare la coprogettazione territoriale.



Attori



Coinvolgimento realtà economiche del territorio

Verranno definiti i **criteri premianti**: principi per dare un vantaggio ai soggetti economici che si distinguono su determinate **aree di interesse**. Questo orienta investimenti e iniziative verso gli obiettivi strategici.



Criteri Premianti:

L'Innovazione

- Priorità ad imprese con **soluzioni tecnologiche o modelli rivoluzionari** per un vantaggio futuro.

La Sostenibilità

- Vantaggio ad imprese con **ridotto impatto ambientale**, materiali riciclabili e responsabilità sociale.

La Preservazione delle Tradizioni

- Premiamo chi valorizza **competenze artigianali locali e tecniche produttive storiche**.

La Promozione Storico Culturale

- Priorità a chi integra e valorizza il **patrimonio culturale e i siti storici territoriali**.

Iniziative

01

Onboarding delle imprese

Ogni area della Sardegna ha le sue caratteristiche e peculiarità, è necessario ingaggiare le imprese del territorio

Attività di scouting a cura dell'ASPAL

02

Mentoring

Ad ogni studente viene assegnata una impresa o un professionista che lo segue durante il percorso con incontri periodici

Selezione dell'impresa a cura dello studente, sulla base delle indagini e delle adesioni

03

Tutoraggio

Ad ogni studente viene assegnato un tutor dell'ASPAL per verificare l'andamento del programma

Assegnazione del tutor a cura dell'ASPAL

04

Anno post diploma

Lo studente sceglie dei tirocini o delle attività formative da 3-4 mesi, sulla base dell'offerta congiunta delle imprese e dell'ASPAL, per coprire un anno di attività

Portale di composizione e pianificazione calendario a cura dell'ASPAL

05

Orientamento Data Driven

Utilizzo dati sulle competenze richieste dalle imprese per fornire un orientamento personalizzato, bilanciando le loro attitudini con le necessità

Attività a cura di ASPAL, Istituti e Regione in concerto

06

Promozione offerta formativa

Piattaforma web che raccoglie l'intera offerta formativa, le imprese aderenti e le opportunità di mentoring, stage e tutoraggio, per promozione trasparente e continua delle opportunità.

Attività a cura di ASPAL

Risorse

Risorse Umane

Gestione: Utilizzo delle **risorse umane** ASPAL per l'orchestrazione e la regia dell'intervento.

Stakeholder Chiave: Coinvolgimento diretto degli **imprenditori**, coinvolgimento **studenti**

Risorse Economiche Fase Pilota (~€4,3M totali)

Finanziamento Iniziale: €3M per avvio progetto.

Incentivi Fiscali: €35k derivanti dagli sgravi fiscali (ipotesi: **adesione 5% imprese sarde**).

Orientamento: €1M per attività rivolte agli studenti di scuola media (ultimo anno) e superiori (ipotesi: **coinvolgimento 5% scuole del territorio**).

Promozione/Web: €250k dedicati alle attività di promozione e al portale web.

Risorse Temporalì

Primi Risultati: Attesi dopo 1 anno dalla partenza del progetto.

Consolidamento: Pieno raggiungimento e **stabilizzazione dei risultati dopo 5 anni**.

Risorse Economiche a Regime (~€80,7M totali)

Finanziamento Principale: €60M da rimodulare in base all'adesione annuale.

Incentivi Fiscali: €700k derivanti dagli sgravi (ipotesi: adesione 5% imprese sarde).

Orientamento Esteso: €20M per le attività di orientamento nelle scuole medie e superiori.

Impatti

✓ Impatti Principali (a 5 Anni)

- **Efficientamento generale** del sistema produttivo locale.
- **Aumento dell'Attrattività** del Territorio (per imprese e lavoratori).
- **Riduzione del Flusso Migratorio**: diminuirà la necessità di cercare opportunità lavorative altrove.

☑ Indicatori di Successo (misurabili a 5 Anni)

Istruzione: **Riduzione del tasso di dispersione scolastica.**

Occupazione: **Aumento della coerenza tra formazione e lavoro** (misurata in % sugli occupati).

Mercato del Lavoro: **Riduzione del tasso di disoccupazione.**

Economia: **Incremento della produttività complessiva.**



Analisi delle Esternalità

Esternalità Positive

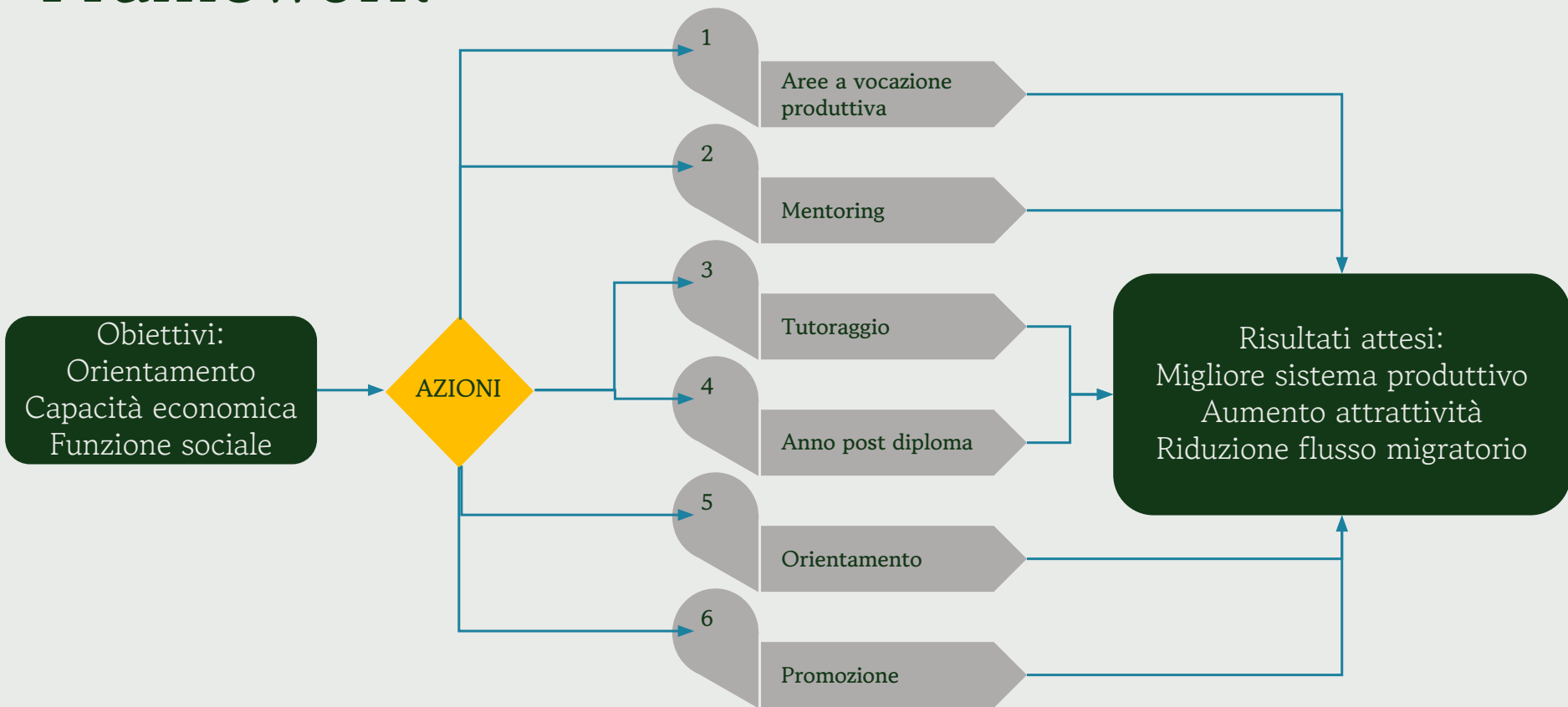
Il progetto concorrerà al **Rientro di Talenti sardi** (professionisti e ricercatori) e l'**Attrazione di Nuove Competenze qualificate esterne**, grazie alla maggiore attrattività del sistema produttivo.

Esternalità Negativa e Mitigazione

Il rischio è l'**appiattimento delle competenze sui temi esistenti**, inibendo l'innovazione. Questo è mitigato dall'applicazione di **criteri premianti** che incentivano le iniziative fortemente innovative.



Framework



Fonti

OECD (2025). *Exploring New Frontiers in Citizen Participation in the Policy Cycle.*

Matti C., Rissola G., et al. (2022). *Co-creation for policy: Participatory methodologies to structure multi-stakeholder policymaking processes.*

JRC – Co-creation for Policy (2022)

INVALSI – Dispersione e competenze

ANPAL – Rapporto annuale politiche attive

Grazie