



SARDEGNA RETE NELLA RETE

Connessione e collaborazione tra aziende sarde innovative

CONTESTO

Isolamento e difficoltà nell'export delle imprese

Scarse sinergie fra aziende dello stesso settore e poca apertura internazionale

Innovazione e digitalizzazione tecnologica lenta

Precarietà lavorativa e instabilità economica

NECESSITA'

Migliorare la condizione lavorativa ed economica delle imprese sarde

Potenziare la **crescita e competitività** di imprese piccole e poco innovative specializzate in **pochi settori** (commercio, ristorazione e alberghiero), con pochi addetti e dai ridotti margini di scalabilità e di innovazione

SFIDE

Creazione di un'**offerta di servizi** che incidano in modo stabile e duraturo sulla **qualità della vita economica** della comunità

All'interno di una rete i costi fissi e gli investimenti per l'innovazione sono più sostenibili e i margini di guadagno maggiori.

SARDEGNA RETE NELLA RETE



Obiettivo

Creare sinergie tra micro e PMI della Sardegna per favorire collaborazione e innovazione.

Visione strategica

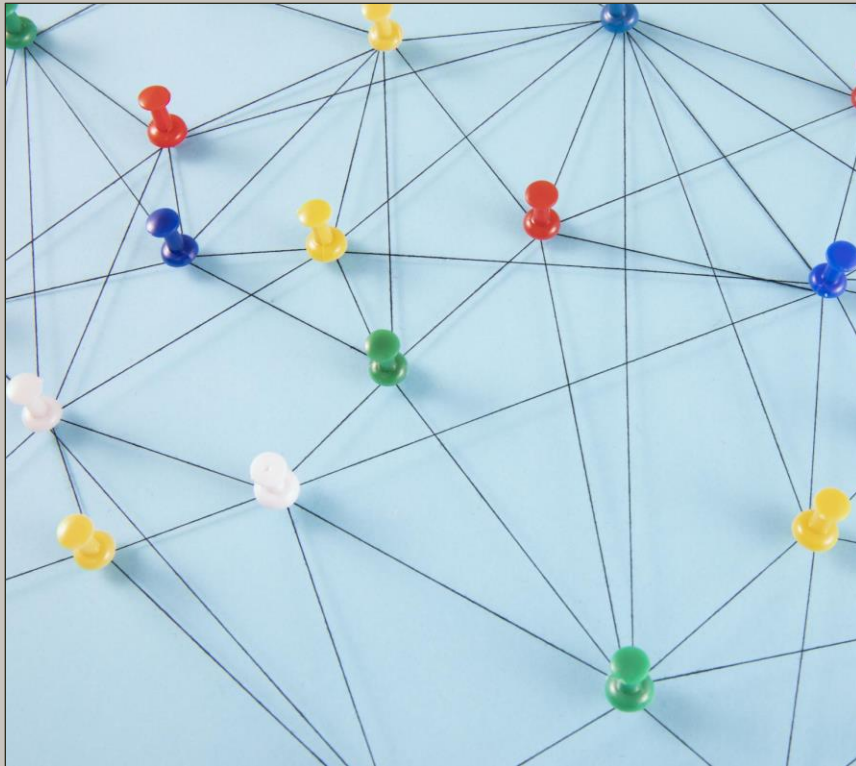
Costruire un ecosistema imprenditoriale forte, connesso e competitivo e internazionalizzato.

Trasformare isolamento in opportunità e frammentazione in forza collettiva valorizzando risorse locali.

Coinvolgimento stakeholder

Fornire una panoramica chiara per coinvolgere partner e stakeholder nel progetto.

OBIETTIVI CHIAVE E PROPOSTA



Creazione di reti aziendali

Creare reti di imprese per ridurre isolamento e costi fissi, favorendo la collaborazione tra aziende che operano in maniera **sostenibile** per il territorio e le persone

Innovazione e digitalizzazione

Aumentare l'innovazione e la digitalizzazione per migliorare la competitività delle micro e PMI sarde.

Creazione di servizi condivisi

Migliorare le competenze tecniche e manageriali per rafforzare la gestione aziendale fornendo supporto a cittadini e imprese

Crescita economica e sociale

Favorire la crescita economica, occupazionale e rafforzare la coesione sociale e la partecipazione civica.

Incentivazione della partecipazione civica, oggi debole e frammentata.

STAKEHOLDER

*Tutti gli stakeholder **collaborano** tra loro **condividendo conoscenze e competenze** per avviare uno scambio continuo volto a creare valore aggiunto per i partecipanti*

MICRO E PICCOLE-
MEDIE IMPRESE
E PROFESSIONISTI

SONO GLI ATTORI
PRINCIPALI ATTIVI E
PASSIVI DELLA
RETE

SPECIALISTI

ESTERNI ED ENTI DI
RICERCA

Associazioni di
categoria, università

ENTRANO NELLA
FASE INTERMEDIA,
PERMETTONO
FORMAZIONE NEGLI
AMBIENTI CARENTI
NELLE IMPRESE;

ISTITUZIONI

Enti territoriali, Comuni,
Province, Regione, Unione
di Comuni

SONO ATTORI IMPORTANTI
NELLA FASE INIZIALE,
DEFINISCONO LE RETE
GUIDANO IL PROCESSO E
ASSICURANO LA
CONTINUITA' DELLE RETI
LOCALI NEL TEMPO

CITTADINI

BENEFICERANNO
DEI SERVIZI
OFFERTI IN TERMINI
DI RITORNO
OCCUPAZIONALE E
FORMAZIONE
SPECIALISTICA

PROCESSO



- Raccolta delle informazioni e creazione di un database digitale (ricerca in modo attivo delle PMI che vorrebbero ma non conoscono il progetto)
- Definizione per area geografica di n° di possibili reti di imprese da aggregare
- Organizzazione di incontri tra reti di imprese in cui analizzare (tramite SWOT) punti di forza e debolezza delle varie imprese per settore che appartengono alla rete
- Ingaggio di specialisti che possano dare risposta alle criticità individuate per definire una strategia di azione e di costruire una governance della rete
- Creazione del sistema di servizi condivisi personalizzato per ogni rete /settore: strumenti digitali, formazione, competenze, creazione del network, internazionalizzazione e consulenze a supporto di imprese, mentorship, coaching

AZIONI CONCRETE



Consulenza su incentivi e fiscalità

Supporto specialistico per facilitare l'accesso ai finanziamenti (regionali, nazionali ed europei) e agevolazioni fiscali.

Formazione specialistica e digitale

Corsi mirati per potenziare le competenze digitali e professionali dei lavoratori (corsi excel, sull'AI, come utilizzare programmi aziendali, corsi su efficientamento e ottimizzazione dei processi).

Database e analisi SWOT

Creazione di un database delle PMI con analisi SWOT per identificare punti di forza e debolezza delle PMI; del settore e del territorio

Workshop, mentorship e coaching

Attività di supporto per favorire la crescita imprenditoriale attraverso formazione e coaching rivolta sia alla singola azienda che alle reti.

TIPOLOGIE DI RISORSE

Risorse finanziarie

Fondamentali per il progetto, comprendono fondi europei, nazionali, regionali e contributi da banche e sponsor.

Know-how esperto

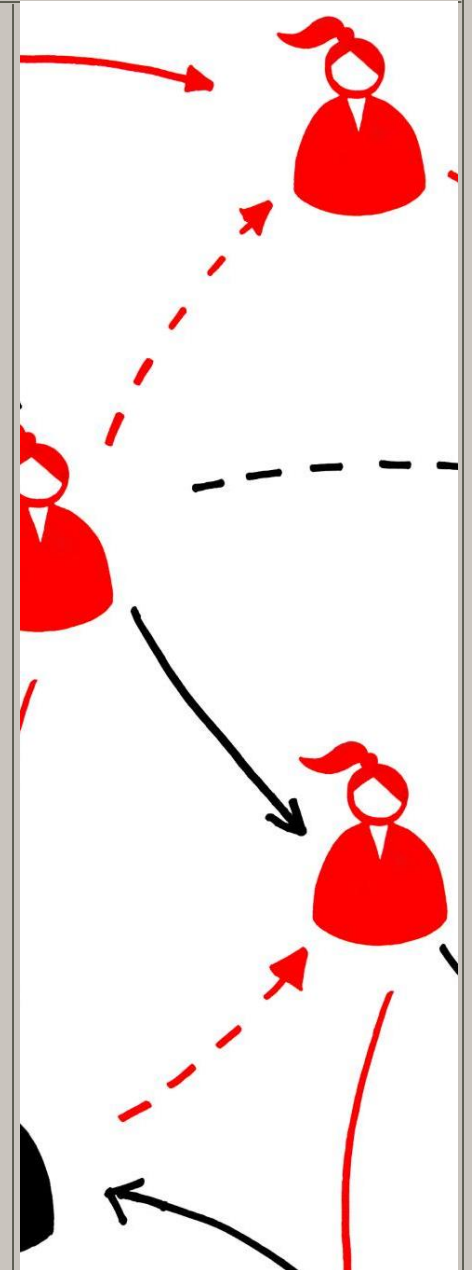
Formatori, specialisti e centri di ricerca forniscono competenze essenziali per il successo del progetto.

Materiali e strumenti

Include piattaforme digitali, software gestionali e laboratori attrezzati per supportare le attività progettuali.

Rete e collaborazione

Partner nazionali e internazionali facilitano internazionalizzazione e condivisione di competenze.



QUALE CAMBIAMENTO O IMPATTO CONCRETO SI PREVEDE DI GENERARE?

Aumento e diffusione dell'innovazione

Miglioramento delle competenze tecniche

Crescita economica

Miglioramento del tessuto sociale

Collaborazione tra le reti

IN CHE MODO PUÒ ESSERE RILEVATO E MISURATO?

- N° di reti nate dal progetto
- N° partnership
- Partecipazione a eventi o workshop di innovazione tra singola rete e tra le reti
- Percentuale di adozione degli strumenti digitali messi a disposizione utenti/aziende target
- Miglioramento delle competenze misurato tramite test pre/post formazione
- Incremento del fatturato o dei profitti delle imprese coinvolte
- Creazione di nuovi posti di lavoro
- Investimenti attratti (venture capital, finanziamenti pubblici)
- Aumento della produttività per settore/azienda

TEAM PAPASSINO

Ilaria Caterini

Email : caterini.ila@gmail.com

Federica Porcu

Email : federic.porcu@gmail.com

Paolo Marcia

Email: marciapaolo1@gmail.com

Angela Caterini

Email : cateriniangela.ca93@gmail.com