



IL TERZO POSTO

LA SARDEGNA
CHE CRESCE INSIEME

Gianluca Caboni - Andrea Casacca -
Giuseppe Casu - Patrizia Deiala



Le sfide 1/2

CLUSTER A - SISTEMA DEMOGRAFICO-SOCIALE

Invecchiamento della popolazione, **decrescita demografica** e **spopolamento** progressivo aree interne e centri minori

CLUSTER B - SISTEMA CAPITALE UMANO E COMPETENZE

Partecipazione, offerta **educativa**, offerta **formativa**

CLUSTER C - SISTEMA INFRASTRUTTURALE E TECNOLOGICO.

Isolamento geografico e sociale, riuso **edifici** inutilizzati



Le sfide 2/2

CLUSTER D - SISTEMA ECONOMICO E PRODUTTIVO

Declino **settori produttivi** tradizionali

CLUSTER E - SISTEMA GOVERNANCE E SERVIZI.

Accesso ai **servizi ed attrattività**

CLUSTER G - SISTEMA ARTISTICO, CULTURALE E CITTADINANZA ATTIVA.

Salvaguardia e valorizzazione, rigenerazione della partecipazione civica e offerta culturale

MENS SANA IN CORPORE SANO





La mission

Costruire **comunità sane, responsabili e competitive** rivalutando saperi condivisi e crescita personale continua attraverso la creazione di **spazi fisici**, aperti e accoglienti, dove le comunità possano incontrarsi, crescere e collaborare.





Cos'è il Terzo Posto

Un'aera neutrale tra casa e scuola/lavoro.

Aperta 7/7 ed esclusiva in cui gli individui si riuniscono spontaneamente e possono essere sia fruitori che operatori

Non offre servizi, ma costruisce comunità.

- Agglomerato di comuni (zone rurali) o di quartieri (città)
- Centro di saperi e creatività
- Trasmissione intergenerazionale del sapere
- Istituzione della figura del coaching
- Saperi locali (agricoltura, pastorizia, artigianato) e globali (inglese, coding, etc.)
- Comunità protagoniste



Principi chiave

- **Decentralizzazione:** riunisce diversi comuni nelle aree rurali e diversi quartieri nelle città tramite navette dedicate
- **Flessibilità** dell'offerta formativa che può essere personalizzata in base alle peculiarità del territorio e degli utenti
- **Inclusione** di diversi profili e portatori di sapere
- **Intergenerazionalità**
- **Radicamento** locale e **proiezione** verso l'esterno ed il globale





Percorso per fasce d'età 1/3

- 2–5: **Asili di comunità** con educatori affiancati ad anziani del luogo per favorire l'invecchiamento attivo e la comunicazione intergenerazionale.
- 6–10: **Doposcuola e laboratori** con aiuto compiti per recupero o potenziamento, visite e gite nel territorio, laboratori creativi, di tradizioni locali, di buone pratiche alimentari e motorie, di salute mentale ed educazione emotiva.



Percorso per fasce d'età 2/3

- 11–16: **Coaching e competenze** con attività extracurricolari volte allo sviluppo personale del giovane individuo, con figure di “**coach**” che aiuteranno a sviluppare ed esplorare le proprie attitudini e le proprie passioni. Attenzione alle materie STEM e umanistiche, ma anche all’attività manuale come artigianato, agricoltura e allevamento.
- 17–20: Target principale che si vuole impegnare, continuando con la presenza dei “**coach**” e dando responsabilità a questa fascia di età con progetti di cooperazione regionale con Terzi Posti di altri territori dell’isola, ma anche progetti di cooperazione nazionale e internazionale (scambi regionali/UE).



Percorso per fasce d'età 3/3

- 20–30: La fascia 20-30 si presume sia quella che può frequentare meno per motivi universitari e lavorativi, ma è di capitale importanza che mantenga il contatto e la presenza nel territorio, per cui bisognerà promuovere i ruoli da operatore (masterclass, seminari, dibattiti, forum e altre attività).
- 30+: Attività ludiche, ricreative e culturali.
- 65+: **Trasmissione intergenerazionale** dei saperi locali.



I coach



Figura pivot del Terzo Posto.

- Non tutor scolastici, non assistenti sociali, ma **attivatori di potenziale**
- **Professionisti** (non volontari)
- Formazione specifica per coach e **selezione severa** e meritocratica
- Offrono **supporto personalizzato e orientamento** ai ragazzi che aiuteranno a sviluppare ed esplorare le proprie attitudini e le proprie passioni
- **Ponte tra territorio e futuro** (valorizzazione STEM, arti, artigianato, competenze digitali e creative)



Impatto previsto 1/2

- Riduzione abbandono scolastico tramite doposcuola e aiuto compiti, trasferimento dei saperi, attività dei coach, emulazione di modelli positivi
- Creazione di posti di lavoro (coach, autisti, logistica e gestione)
- Rafforzamento delle comunità tramite la valorizzazione di saperi locali ed identitari e della memoria storica
- Servizi nuovi e personalizzabili rispetto alle mancanze e alle potenzialità del territorio
- Promozione della **coesione sociale** e del benessere emotivo in prevenzione dell'isolamento sociale (hikikomori, depressione)



Impatto previsto 2/2

- Recupero immobili (storici e scuole)
- Valorizzazione culturale (biblioteche)
- Opportunità per giovani e meno giovani
- Attrattività dei piccoli centri, i cittadini sono invogliati a restare perché il territorio offre dei servizi concreti e di sviluppo



Rete dei Terzi Posti

Tramite i Terzi Posti si creano connessioni tra territori distanti che diventano parte di un continuum di scopo

- Nodi locali connessi
- Programmi condivisi
- Festival e scambi
- Collaborazioni europee





Sostenibilità e governance

La gestione avviene tramite un modello di co-progettazione pubblico e privato.

Verrà creata una fondazione che affiderà la gestione locale ad una cooperativa.

- Modello ibrido (pubblico + partnership private)
- Fondazioni bancarie
- Fundraising Europeo continuo
- Coinvolgimento attivo della cittadinanza nei servizi



Perché funziona 1/2

“Il Terzo Posto” è un progetto estremamente coerente con le priorità UE 2021–2027 (coesione sociale, inclusione, lifelong learning, contrasto allo spopolamento, rigenerazione territoriale, valorizzazione comunitaria, educazione e competenze).

- Risponde ai bisogni reali
- Replicabile e scalabile
- Radicato nel territorio
- Impatto misurabile



Perché funziona 2/2

Si posiziona naturalmente nel quadro di:

- **FSE+** (inclusione, educazione, formazione continua)
- **FESR** (rigenerazione urbana, recupero edifici)
- **Interreg** (cooperazione territoriale e internazionale)
- **Erasmus+ Youth / ESC** (mobilità giovanile e coaching)
- **PNRR – se integrabile** per logiche di innovazione sociale



**Ogni persona
è un seme.
Ogni Terzo Posto
è un terreno fertile
dove mettere radici
forti.**

