

HUB (RI)GENERATIVO

IDENTITÀ, FORMAZIONE, COMPETENZE PER LA SARDEGNA

Un hub fisico e digitale che unisce orientamento, formazione e imprenditorialità per trasformare il capitale umano sardo in lavoro e coesione sociale.

*“SIAMO ISOLE
NELL’ISOLA”*

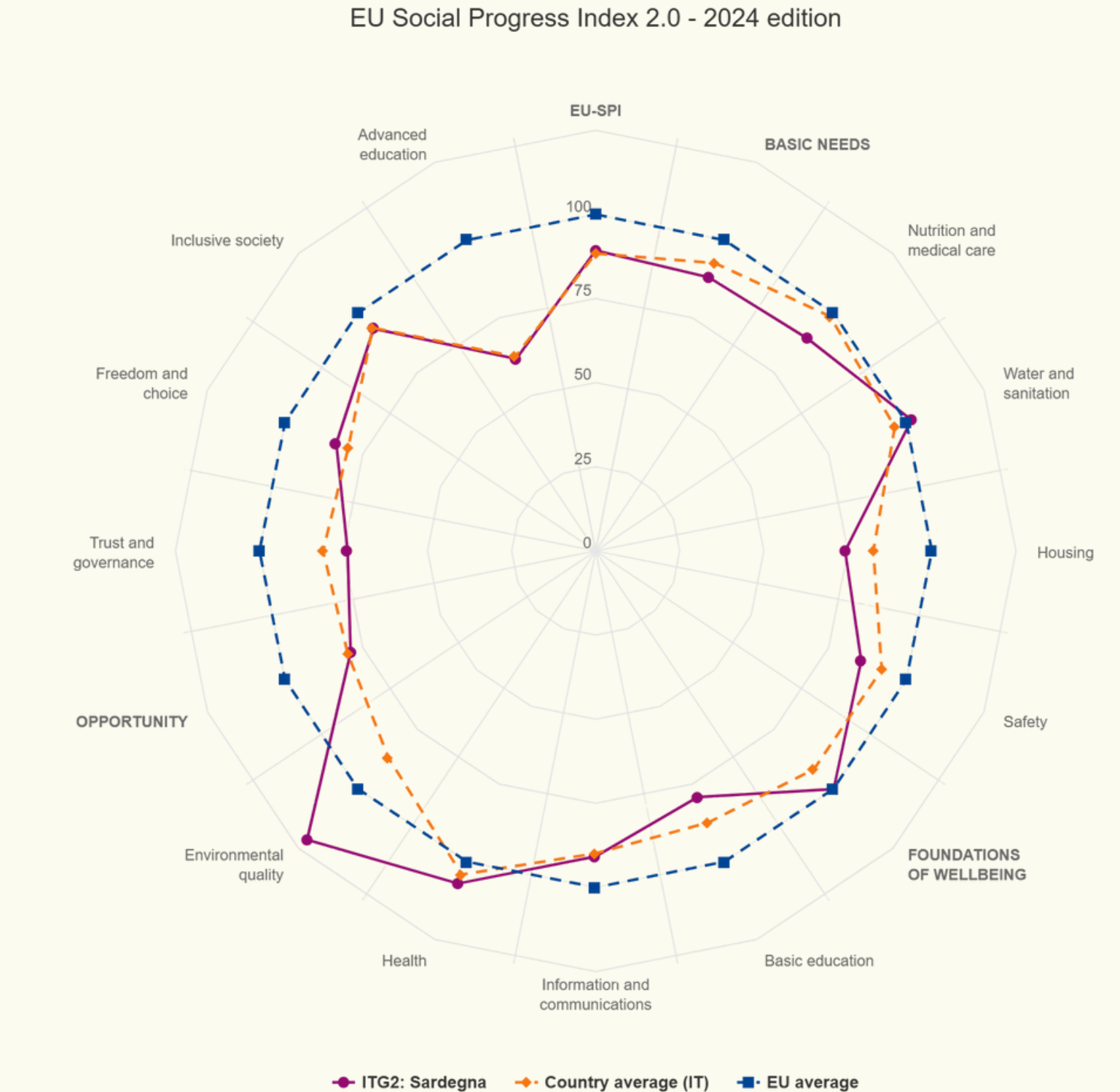
La sfida



Il Contesto

La Sardegna affronta una combinazione critica di sfide demografiche ed economiche:

- **Spopolamento acuto:** Abbandono delle aree interne e fuga di cervelli.
- **Disoccupazione e NEET:** Alti tassi di inattività giovanile e skill mismatch.
- **Economia fragile:** Dipendenza da stagionalità e rendite a basso valore aggiunto.
- **Capitale latente:** Patrimonio culturale e linguistico ricchissimo ma non valorizzato economicamente.
- **Isolamento:** Mancanza di luoghi "ponte" tra chi resta, chi parte e chi torna.



Source: DG REGIO - DG JRC SPI 2.0 - 2024

Destinatari

A chi ci rivolgiamo

- **Giovani 16-30 anni:** Studenti, NEET, disoccupati e indecisi.
- **Transizione 30-45 anni:** Adulti verso l'auto-imprenditorialità.
- **Rientrati:** Diaspora sarda che vuole investire competenze.
- **Attori Locali:** Associazioni e gruppi informali.



La soluzione: un ecosistema integrato



Sede Fisica

Uno spazio rigenerato per formazione, coaching, mentoring ed eventi e processi partecipativi.

Un punto di riferimento tangibile per tutta la comunità sarda.



Piattaforma Digitale

Strumento per la formazione a distanza, il community building e lo sviluppo delle competenze per superare la frammentazione.



Luoghi Diffusi

Laboratori attivabili in scuole, comuni e spazi culturali per coinvolgere capillarmente il territorio.

4 linee di intervento strategico

Scuola di Competenze

Alfabetizzazione economico-finanziaria, sviluppo di competenze trasversali, orientamento e coaching per navigare il mondo del lavoro consapevolmente.

Officina Imprenditorialità

Incubazione di idee, supporto all'accesso ai fondi (Resto al Sud, GAL) e mentoring per nuove micro-imprese e laboratori di impresa.

Identità e Cultura

Cultura, tradizioni e lingua sarda come materia prima di lavoro e impresa, collante identitario e attivazione cross-generazionale.

Comunità Attiva

Tavoli permanenti con le istituzioni e laboratori di cittadinanza attiva per la cura dei beni comuni.

Roadmap triennale e approccio agile



Sostenibilità e ritorno economico

Modello finanziario ibrido

Setup: 40-80k €

Gestione Hub Pilota: 230-380k €/anno

Copertura tramite fondi pubblici (FSE+), partnership private e revenue da servizi (coworking, corsi).



Impatto atteso e ROI (Triennio)



1.9M €

ROI Economico

Fatturato generato e leva finanziaria
attivata sul territorio.



78

Posizioni Lavorative

Attivate direttamente e indirettamente
tramite le nuove micro-imprese.



1:3

ROI Sociale (SROI)

Per ogni 1€ investito, il territorio ottiene
3€ di valore sociale e culturale.

KPI Core: Partecipazione fasce fragili, tasso completamento percorsi, fiducia nel futuro.

GRAZIE!