

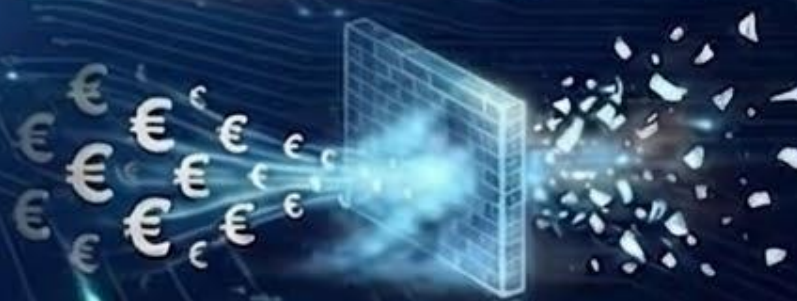
I MOVE SARDEGNA 2030

Il futuro della mobilità e della logistica sarda, interconnessa e sostenibile.



BELLISSIMA, MA IRRAGGIUNGIBILE.

- ✓ **Il Muro Fisico:**
Isolamento geografico delle zone interne.
I turisti difficilmente hanno accesso alle zone interne
- ✓ **Il Muro Digitale:**
Gli amanti della sardegna nel mondo fanno fatica a reperire il prodotto sardo on line.
- ✓ **Risultato:**
Perdiamo milioni di euro e infinite opportunità.



DUE STRATEGIE, UNA MISSIONE



1. MOVE - Sardinia Rural Mobility Grid

Mobilità Fisica.

Una rete di navette intelligenti per far esplorare l'interno della Sardegna a turisti e residenti.



2. MOVE-DIGITAL

Mobilità Digitale.

E-commerce e Blockchain per portare i prodotti sardi nelle case di tutto il mondo.



FUTURA RETE DEI TRASPORTI

Portiamo i visitatori ovunque, non solo in spiaggia.



Dorsali e Reti a Margherita:

Navette elettriche (8-16 posti) che collegano porti e aeroporti ai borghi interni.



Sincronizzazione AI:

Coincidenze garantite in max 8 minuti.



Impatto: Generiamo **+18M€** di nuovo PIL Turistico nelle aree interne.

IL GUSTO CHE TI SEGUE

Il turista rientra a casa, ma il viaggio continua online.



Voucher I-Commerce: €10k alle imprese per creare shop online evoluti.



Blockchain Sarda: Certificazione digitale che garantisce l'autenticità del prodotto DOP/IGP.



Ecosistema: Un ecosistema unico per ritrovare l'eccellenza della Sardegna con un semplice click. Offriamo ai produttori una piattaforma e-commerce potente e una logistica centralizzata d'avanguardia, affinché ogni visitatore possa mantenere vivo il ricordo della vacanza, acquistando liberamente dai produttori con cui ha stretto un legame speciale.



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA & GOVERNANCE: KEY HIGHLIGHTS



Investimento Strategico: 90 M€ totali (Mobilità e Digitale) con un moltiplicatore costi-benefici di 1:2,2.



Boost Agroalimentare: +25% di incremento su fatturato e vendite export.



Svolta Green: Abbattimento di 19.600 ton/anno di CO₂ grazie a una flotta elettrificata al 95%.



Impatto Sociale: Stabilizzazione di 40 comuni e riduzione dell'isolamento anziani (-35%).



Attrattività Territoriale: +2 milioni di presenze turistiche previste entro il 2031.

GLI STAKEHOLDERS: PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO

Il successo di MOVES dipende da un solido partenariato pubblico-privato integrato, dove la Regione agisce da orchestratore.

Tipologia di Stakeholder	Soggetti Chiave	Ruolo nel Progetto
 Policy/Finanziamento	Regione Autonoma Sardegna (Assessorati), Agenzie Regionali (Sardegna Ricerche, SFIRS)	Guida politica, stanziamento dei fondi, coordinamento generale e monitoraggio delle azioni.
 Implementazione Logistica	ARST S.p.A., Operatori Logistici Privati	Gestione operativa della Rural Mobility Grid (RMG) e dei servizi MaaS, trasporto pubblico e integrazione con la logistica merci nelle aree interne.
 Certificazione/Promozione	Camere di Commercio, ICE	Supporto informativo alle imprese, certificazione delle origini (Blockchain), supporto operativo all'internazionalizzazione.
 Beneficiari/Adozione	Imprese Agroalimentari, Imprese Turistiche, Consorzi	Adozione delle tecnologie digitali, partecipazione attiva ai CLAT, adeguamento ai requisiti internazionali.
 Formazione/Tecnologia	Università e Centri di Ricerca, Imprese IT	Ricerca e Sviluppo (AI/Blockchain), formazione specialistica per le imprese, sviluppo e gestione dell'HTR.

IMPATTO SISTEMICO E MANDATO SOCIALE

Giustizia Sociale, Sostenibilità e Sviluppo Economico Digitale

Area di Impatto	Azione di Policy	KPI (Risultati Attesi)
 Inclusione Sociale	Abbonamenti agevolati e servizi dedicati per aree interne e anziani	-35% Isolamento (Riduzione misurabile dell'isolamento sociale)
 Diritto allo Studio	Trasporto garantito per studenti pendolari (Abbonamento €80/anno)	-15% Dispersione Scolastica (Servizio garantito a 12.400 studenti)
 De-Carbonizzazione	Rinnovo flotta TPL al 95% elettrica alimentate da rinnovabili	-25% CO₂ (Riduzione di 19.600 tonnellate annue)
 Competitività Economica	Digitalizzazione filiere (Voucher I-Commerce, Blockchain, HTR)	+25% ROI Agroalimentare; +18% Export; +€18M PIL Turistico
 Capitale Umano	Sardinia Mobility Academy in partnership con Università/ITS	1000 Nuovi Professionisti formati (Specialisti AI, Data Scientist)

CRONOPROGRAMMA: FASI DI ATTUAZIONE



2026: FASE PRELIMINARE

Pianificazione e progettazione del sistema. Accordi e studi di fattibilità.



2027/28: AVVIO SPERIMENTALE

Implementazione pilota in aree selezionate. Test e ottimizzazione dei servizi.



2029/2030: RETE A REGIME

Espansione su larga scala. Piena operatività dell'ecosistema di mobilità e digitale.

Obiettivo finale: Un sistema integrato, sostenibile e connesso per tutta la Sardegna.

L'ECOSISTEMA SARDEGNA: DALL'ISOLAMENTO ALLA CONNESSIONE GLOBALE



MOBILITÀ INTELLIGENTE:
Connettere ogni borgo.



INFRASTRUTTURA DIGITALE:
Accesso globale per tutti.



EXPORT E CRESCITA:
Portare la Sardegna nel mondo.

Un ecosistema unico dove mobilità, digitale ed export lavorano insieme.

LA NOSTRA RICHIESTA

Sostegno per un progetto sistemico, attuabile e capace di generare impatti duraturi.