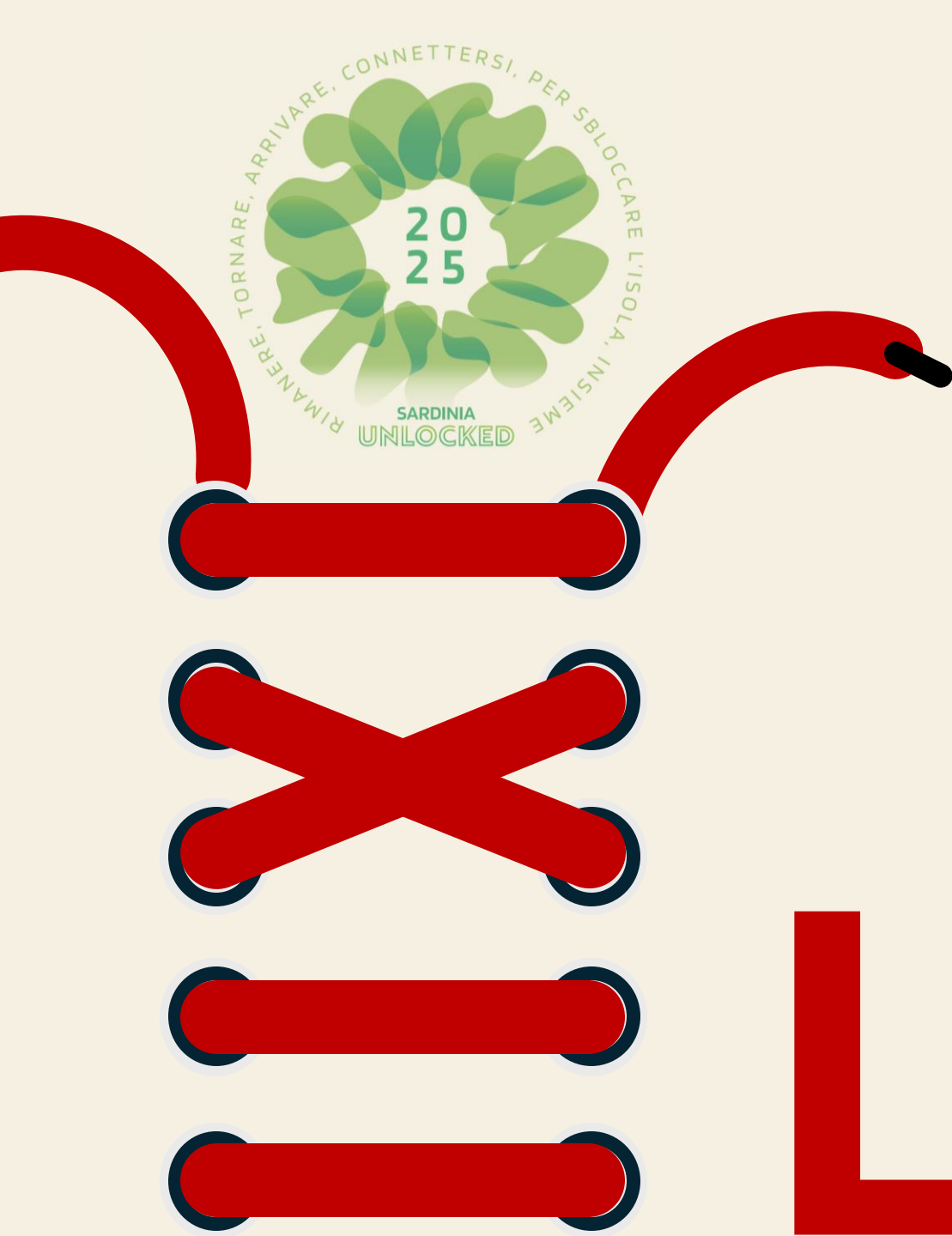




Erica Giua

Carlo Giua

Chiara Mignani

Fabio Porcu

Sabrina Tomasi

LIGAS

CONTESTO: CLUSTER, SFIDE

rovesciare la **narrativa corrente** sulla
Sardegna come luogo da cui fuggire



- **Non so**
- **Non so fare**
- **Come fare?**
- **Vado via...**



«La Sardegna è **intrappolata in una spirale negativa** per quanto riguarda lo sviluppo dei talenti, influenzata dal calo della popolazione in età lavorativa e da **una percentuale bassa e stagnante di forza lavoro con istruzione terziaria** (OECD, Commissione Europea, 2024)»

Come rovesciarla?



SCHEMA LOGICO DELLA PROPOSTA



- Dati secondari
- Dati aggregati già esistenti
- Dati primari ottenuti da attività di animazione e accompagnamento dei GAL

DECISION SUPPORT TOOL

- Orienta gli utenti su opportunità di formazione, strumenti e opportunità di progettazione ed occasioni di networking
- Mette in connessione gli utenti e gli attivatori
- Fornisce dati e li elabora (modelli AI) a supporto di definizione policies



Utenti:

- NEET
- Studenti
- Giovani 18-25
- Portatori d'interesse

ATTIVATORI



- Manager di sviluppo locale
- Esperti di risorse umane
- Animatori
- Changemaker

HUB LOCALI

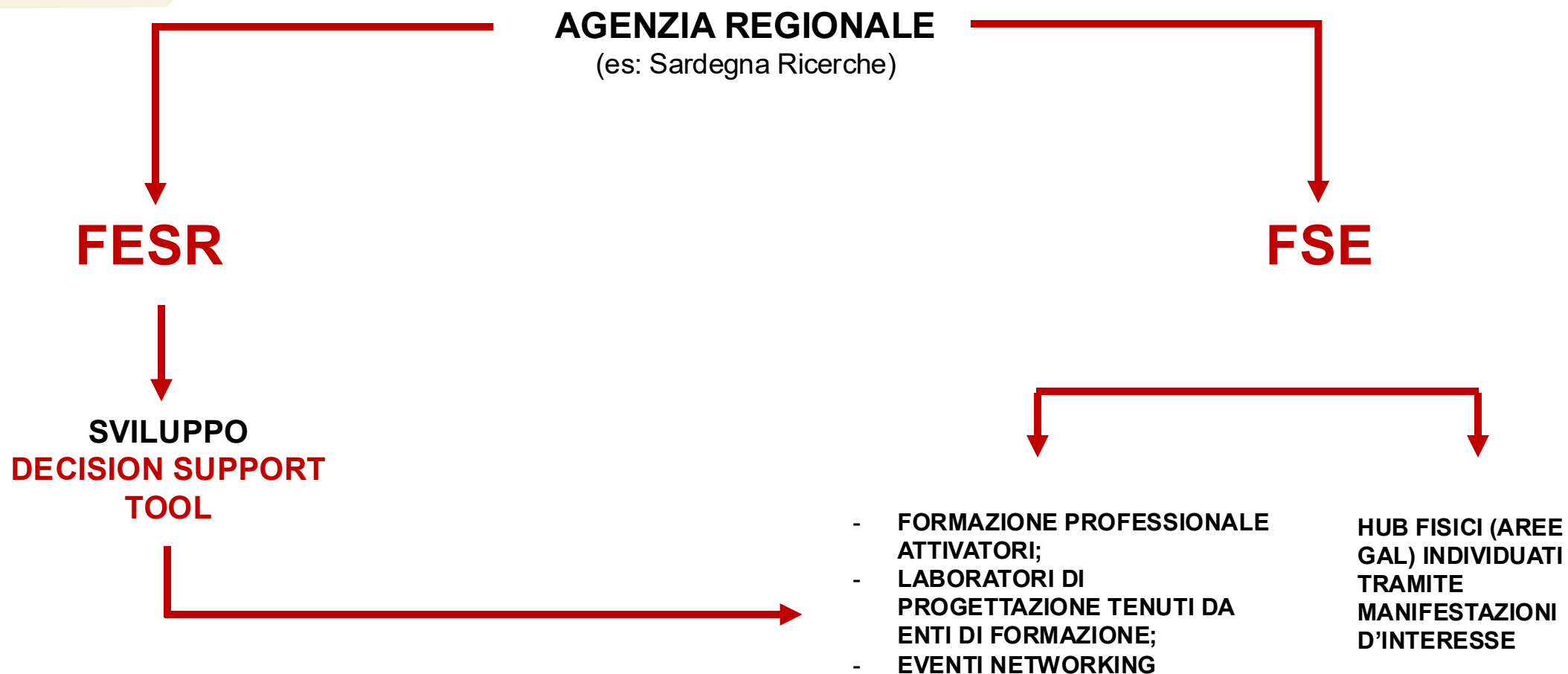


- Progettazione collettiva

COME SI TRASFERISCE IN POLICY

Politiche coinvolte:

Lavoro, Formazione Professionale, Competenze; Istruzione pubblica e orientamento; Imprese e commercio; Inclusione sociale e Terzo settore



GOVERNANCE

- Indirizzo strategico
- Finanzia
- Monitoraggio

REGIONE

- Indirizzo strategico (obiettivi) e operativo
- Definisce struttura della piattaforma e interfaccia
- Identifica e riporta fonte dati (es. Enti erogatori, linee finanziamento, programmi, percorsi educative attivi, etc.)
- Definisce e regola figure e attività degli attivatori e hub fisici

Steering committee permanente

1. Sardegna Impresa, GAL, Sardegna ricerche, Università, enti formazione, ITS, enti terzo settore,
2. Team informatici

- Nominato da Regione
- Master plan e regolamento

- Aggrega dati e piattaforme che si occupano di progettazione, formazione, lavoro e impresa
- Aggrega enti erogatori di servizi
- Raccoglie dati su fabbisogni utenti, profila e restituisce output personalizzati
- Fornisce dati e li elabora (modelli AI) a supporto di definizione policies
- Restituisce dati per selezione e organizzazione attività Attivatori

DECISION SUPPORT TOOLS

- Gestita e monitorata da informatici
- Integrata e interrogata da utenti e Attivatori

- Mentoring/coaching degli utenti su percorso di sviluppo (online/offline)
- Orientamento target studenti (14-19)
- Sulla base di info (piattaforma e mentoring) anima e supporta hub fisici

ATTIVATORI

- Nominati da steering committee e Regione
- Albo attivatori attraverso candidature pubbliche
- Regolamento che definisce le responsabilità, attività monitoraggio

- Presidi locali che ospitano attività di progettazione, formazione, networking
- Collaborano e ospitano attività con gli attivatori

Hub
locale 1

Hub
locale 2

Hub
locale 3

Hub
locale n

- Attivati su bando pubblico e concessione pluriennale
- Regolamentati e monitorati da steering committee

BUDGET

	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
Totale Budget Anno	€412.000	€361.000	€338.000	€401.000	€506.000
Budget Sviluppo Piattaforma	€292.000				
1. Fase di Pianificazione e Analisi (Pre-Sviluppo)	€41.000				
2. Fase di Sviluppo (Design e Implementazione)	€140.000				
3. Fase di Lancio e Formazione (Roll-out)	€36.000				
4. Gestione e Coordinamento del Progetto	€75.000				
Budget Mantenimento Piattaforma	€0	€50.000	€50.000	€50.000	€50.000
Mantenimento e aggiornamento dei contenuti		€20.000	€20.000	€20.000	€20.000
Supporto tecnico e assistenza utenti		€20.000	€20.000	€20.000	€20.000
Sicurezza e backup		€5.000	€5.000	€5.000	€5.000
Monitoraggio delle performance e ottimizzazione		€5.000	€5.000	€5.000	€5.000
Budget Attivatori		€100.000	€140.000	€200.000	€300.000
Numero Attivatori		5	7	10	15
Importo per Attivatore		€20.000	€20.000	€20.000	€20.000
Progettazione e Rendicontazione	€120.000	€55.000	€75.000	€75.000	€75.000
Progettazione Attività & Scrittura Bandi Finanziamento	€120.000	€20.000	€40.000	€40.000	€40.000
Attività di rendicontazione e gestione amministrativa e monitoraggio e gestione continua delle attività		€35.000	€35.000	€35.000	€35.000
Sostenimento Finanziario Hub		€136.000	€51.000	€51.000	€51.000
Quote rimborso fisse per eventi e spazio		€51.000	€51.000	€51.000	€51.000
Allestimento Hub e preparazione		€85.000			
Formazione		€20.000	€22.000	€25.000	€30.000
Formazione Attivatori		€5.000	€7.000	€10.000	€15.000
Corsi di formazione e networking presso Hub		€15.000	€15.000	€15.000	€15.000

- Totale quinquennale: €2MLN (orizzonte temporale a titolo di esempio)
- Sviluppo Piattaforma –una tantum- €292k
- Mantenimento annuale Piattaforma: €50k
- Ipotesi attivatori: da 5 a 15 in 5 anni: Impegno part time: €20k per attivatore
- Progettazione massiva al primo anno (€120k), mantenimento di progettazione, monitoraggio e rendicontazione per gli anni successivi
- Sostenimento finanziario Hub: -€3k quota rimborso per hub annuale; €5k allestimento per Hub primo anno
- Formazione: €1k annuale per attivatore; €15k annuali (20 eventi anno)

Dettaglio Budget Sviluppo Piattaforma	€292.000
1. Fase di Pianificazione e Analisi (Pre-Sviluppo)	€41.000
Ricerca e analisi delle esigenze	€10.000
Definizione dei requisiti e mappatura dati	€10.000
Consultazione con stakeholder locali	€8.000
Progettazione dell'architettura e design del sistema di profilazione	€13.000
2. Fase di Sviluppo (Design e Implementazione)	€140.000
Progettazione dell'UX/UI	€20.000
Sviluppo della piattaforma (back-end e front-end)	€80.000
Sviluppo del sistema di tracciabilità (analisi dei dati)	€25.000
Test e validazione	€15.000
3. Fase di Lancio e Formazione (Roll-out)	€36.000
Formazione del personale e degli amministratori	€8.000
Marketing e comunicazione	€20.000
Supporto post-lancio (bug fixing, miglioramenti)	€8.000
4. Gestione e Coordinamento del Progetto	€75.000
Project Manager	€45.000
Coordinamento e gestione del team	€30.000

IMPATTI

OUTCOME

- 17 Hub fisici (sovrapposti a GAL)
- 5 – 7 – 10 - 15 Attivatori
- Piattaforma
- Definizione indicatori di orientamento policies formazione (da dati utenti)

IMPATTI UTENZA

- Studenti/-esse orientati: 5% 70k= 3.500Y1 -> 10.500 Y4
- Sessioni individuali mentoring/coaching: tot. anno 45/y/attivatore =225Y1 -> 675Y4
- Numero eventi networking organizzati n°/anno 20/anno

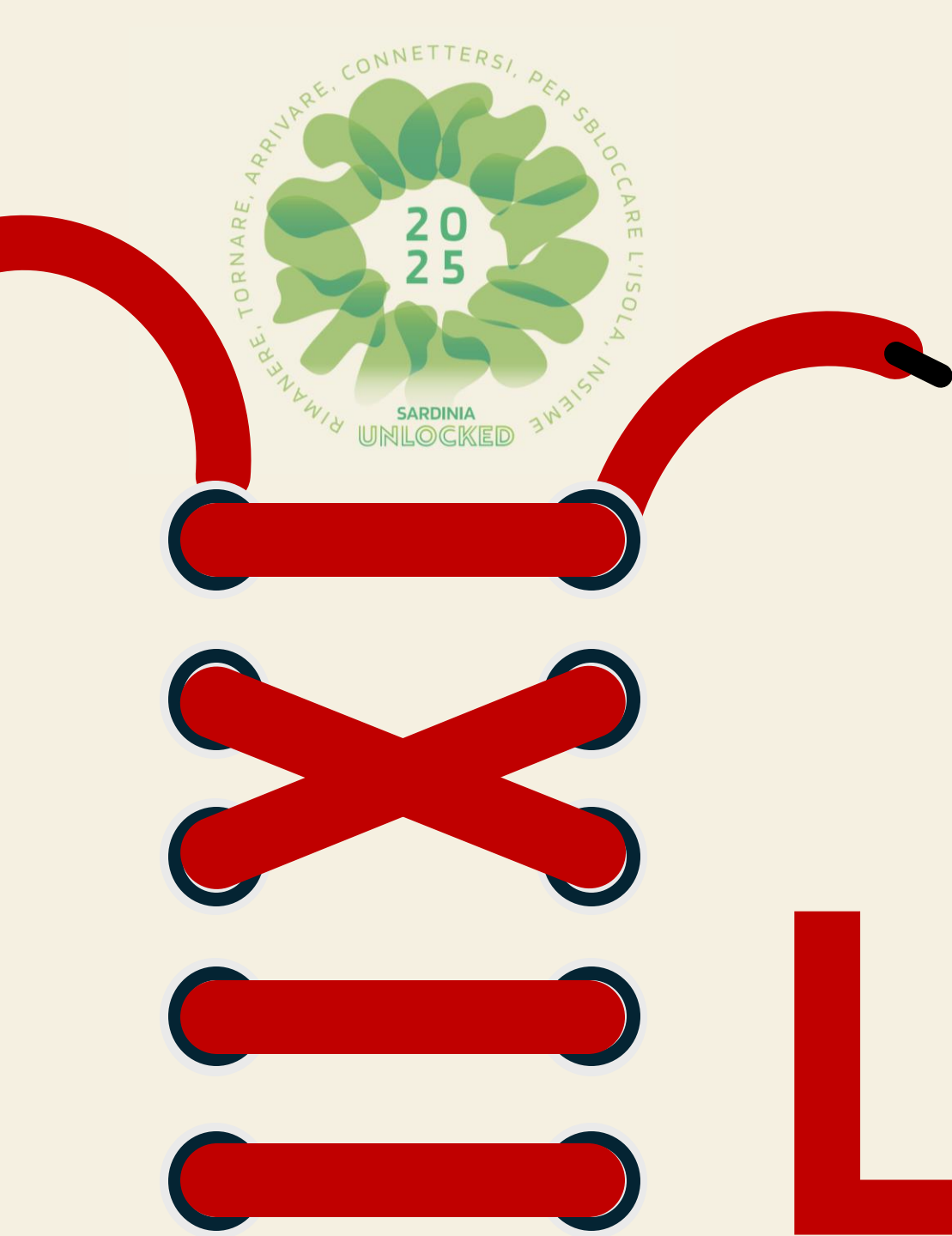
*Previsti impatti in misura crescente

OCCUPAZIONE/START-UP PROGETTI

- Numero contratti lavoro subordinato determinato (attivatore): 5 -> 15
- Attivazione collaborazione progettazione/gestione informatica: 1 x 4 anni
- Num. nuove progettualità locali da hub fisici: 2/anno
- Accordi partnership enti formatori/consulenziali

KPI

- Quota di persone (25-64) con almeno il diploma - 55% (2023)
- Soggetti (25-64) che partecipano a corsi di formazione continua - 14,1% (2023)
- Tasso di soggetti che passano all'università - 51,5% (2023)
- Percentuale di residenti di 25-39 anni in possesso di laurea - 25,2% (2023)
- Interviste di monitoraggio attitudine "stare in Sardegna" su campione NEET e student 14-19



Erica Giua

Carlo Giua

Chiara Mignani

Fabio Porcu

Sabrina Tomasi

LIGAS