

SU CONNOTTU

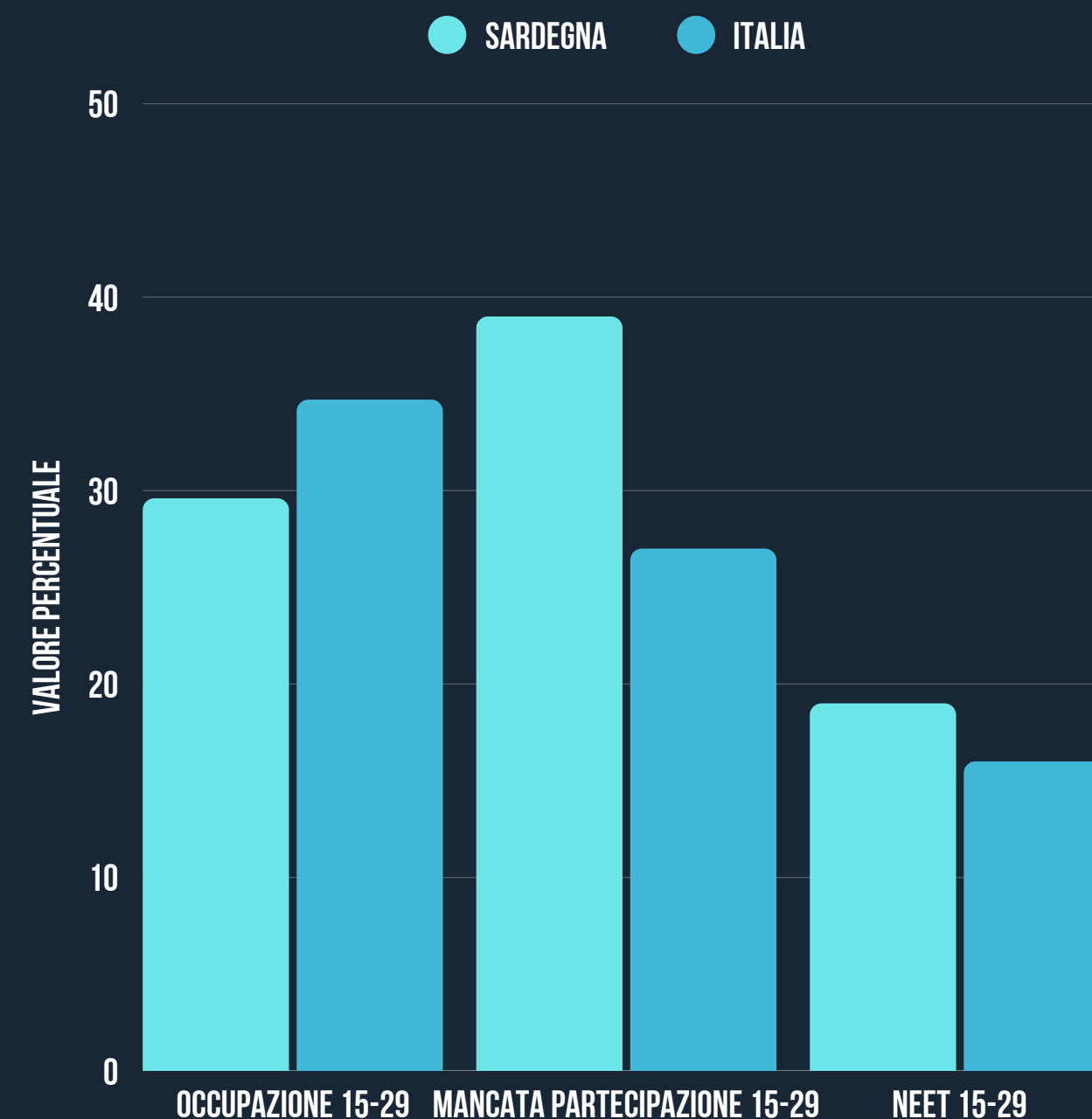
SPAZI FISICI E DIGITALI PER LO SCAMBIO ETICO IN SARDEGNA

CLUSTER A: SISTEMA DEMOGRAFICO SOCIALE

CLUSTER B: SISTEMA CAPITALE UMANO E COMPETENZE

IL LAVORO GIOVANILE IN SARDEGNA:

- TASSO DI OCCUPAZIONE 15–29 ANNI: 27,8% (ITALIA: 34,4%)
- 1 GIOVANE SU 2 VIVE CONDIZIONI DI PRECARIETÀ
- 6 GIOVANI SU 10 DICHIARANO ASSENZA DI OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI LOCALI
- 55% SEGNA LA MANCANZA DI SPAZI E STRUMENTI ADEGUATI
- 62% RITIENE DIFFICILE ACCEDERE A FINANZIAMENTI TRADIZIONALI



OBIETTIVO DELLA SFIDA:

**SBLOCCARE IL POTENZIALE ECONOMICO E
PROFESSIONALE DEI GIOVANI DELLA SARDEGNA**

CAUSE:

- **ACCESSO LIMITATO A SPAZI, RETI E STRUMENTI**
- **DEBOLEZZA DELL'ECOSISTEMA COLLABORATIVO**
- **SCARSI CANALI DI FINANZIAMENTO DIFFUSO**

DESTINATARI E STAKEHOLDER:

- GIOVANI 15–35 ANNI
- IMPRESE E ARTIGIANI
- COMUNITÀ LOCALI
- SCUOLE, ITS, UNIVERSITÀ
- TERZO SETTORE
- COMUNI E REGIONE SARDEGNA



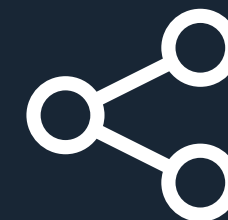
VISIONE: UNA SARDEGNA IN CUI I GIOVANI:

- RIMANGONO E COSTRUISCONO FUTURO
- TROVANO SPAZI CONDIVISI E COLLABORATIVI
- ACCEDONO FACILMENTE A STRUMENTI E RETI
- POSSONO FINANZIARE IDEE ATTRAVERSO LA COMUNITÀ

IL PROGETTO SU CONNOTTU

È UN ENTE PUBBLICO—PRIVATO CHE ABILITA:

- HUB FISICI TERRITORIALI
- PORTALE UNICO DIGITALE
- SERVIZI CONDIVISI E SCAMBIO BENI/COMPETENZE
- CROWDFUNDING CIVICO PER IDEE GIOVANILI



COMPONENTI DEL MODELLO

1. HUB FISICI:

- OGGETTOTECHES CONDIVISE VOTATE ALLE ESIGENZE DEL TERRITORIO
- SCAMBIO DI SERVIZI TRA GIOVANI, IMPRESE, COMUNITÀ

2. PORTALE DIGITALE:

- CATALOGO BENI/SERVIZI
- PRENOTAZIONI E GESTIONE
- CROWDFUNDING CIVICO PER PROGETTI DI ECONOMIA CIRCOLARE LOCALE

THEORY OF CHANGE

INPUT:

PARTNERSHIP, HUB, PORTALE, COMPETENZE

ATTIVITÀ:

ATTIVAZIONE HUB, PERCORSI FORMATIVI, CAMPAGNE DI CROWDFUNDING

OUTPUT:

SERVIZI CONDIVISI, SPAZI ATTIVI, PROGETTI FINANZIATI

OUTCOME:

NUOVE COMPETENZE, RETI, COLLABORAZIONI, OPPORTUNITÀ ECONOMICHE

IMPATTO:

AUMENTO OCCUPAZIONE GIOVANILE, ECOSISTEMA INNOVATIVO STABILE

IMPATTO ATTESO

COINVOLGIMENTO:

- 1.600—2.400 GIOVANI COINVOLTI NEL PRIMO ANNO
- 400—600 UTENTI ATTIVI NEGLI HUB
- 250—350 PARTECIPANTI A PERCORSI FORMATIVI

IMPATTO ECONOMICO:

- 6—10 NUOVE MICROIMPRESE
- 90—135 OPPORTUNITÀ LAVORATIVE DIRETTE
- VALORE GENERATO: 2—3 MILIONI € NEL PRIMO ANNO



CROWDFUNDING CIVICO:

- 25—35 CAMPAGNE LANCIATE
- 10—18 PROGETTI FINANZIATI
- RACCOLTA TOTALE: 120.000—220.000 €
- MEDIA PER PROGETTO: 8.000—12.000 €

SU CONNOTTO

È UN MODELLO SISTEMICO CHE:

- **SBLOCCA IL POTENZIALE GIOVANILE**
- **RAFFORZA RETI TERRITORIALI**
- **OFFRE STRUMENTI, SPAZI E FINANZIAMENTI**
- **PRODUCE IMPATTO DURATURO IN SARDEGNA**

GRAZIE!