



TRAMAS

reti e connessioni

CLUSTER G - Sistema artistico, culturale e cittadinanza attiva

1

INTRODUZIONE

Il progetto prevede la creazione di un ecosistema digitale rivolto alla comunità. Iniziativa 3 in prima, ma può anche essere un risultato rispetto alle altre iniziative e secondo delle forme di arte, con l'obiettivo di creare un sistema di condivisione di esperienze, sapere e idee che ha fatto la comunità e con gli scopi di appartenenza al territorio e costruire secondo termini di cultura, che risultano a che la creazione di nuove "azioni" che viene automaticamente condivisa.

OBETTIVO



2

METODOLOGIA

Heritage Croudsourceing

Un modello partecipativo in cui la comunità contribuisce direttamente alla creazione, gestione, manutenzione e promozione del patrimonio culturale, utilizzando strumenti digitali.

La digitalizzazione è un processo che richiede una serie di competenze e risorse. In questo senso, la comunità è chiamata a contribuire con le sue competenze e risorse, sia individuali che collettive, per creare un patrimonio culturale digitale.

3

STRUMENTI

Utilizzo del digitale per la creazione di una piattaforma che raccoglie i contributi, li organizza, li mette a disposizione, permettendo l'interazione delle comunità.

Quasi tutti i contenuti fotografici, video, audio, testi, documenti, sono raccolti e organizzati in una piattaforma digitale. In questo senso, la comunità è chiamata a contribuire con le sue competenze e risorse, sia individuali che collettive, per creare un patrimonio culturale digitale.

4

AZIONI

- Partire dalla singola comunità (base) per creare delle trame, una nuova rete di condivisione del patrimonio (metà l'azione), in ogni comunità, di un "sistema locale".
- Organizzare iniziative e progetti (azioni) in cui artisti, giovani e bambini contribuiscono con i propri contributi.
- Organizzare i contributi (azioni) in base a temi, temi e settori (azioni) e settori (azioni).
- Organizzare i contributi (azioni) in base a temi, temi e settori (azioni) e settori (azioni).
- Organizzare i contributi (azioni) in base a temi, temi e settori (azioni) e settori (azioni).
- Organizzare i contributi (azioni) in base a temi, temi e settori (azioni) e settori (azioni).
- Organizzare i contributi (azioni) in base a temi, temi e settori (azioni) e settori (azioni).
- Organizzare i contributi (azioni) in base a temi, temi e settori (azioni) e settori (azioni).

5

RISULTATI

Creazione di un nuovo tipo di patrimonio e di una nuova rete di condivisione del patrimonio (metà l'azione), in ogni comunità, di un "sistema locale".

Organizzare i contributi (azioni) in base a temi, temi e settori (azioni) e settori (azioni).

1

INTRODUZIONE

Il progetto prevede la creazione di un ecosistema digitale rivolto alla comunità interna [in primis, ma poi anche verso un pubblico esterno] con differenti approcci a seconda della fascia d'età, con l'obiettivo di creare un sistema di condivisione di esperienze, saperi e idee che ne faciliti la commistione e crei un senso di appartenenza al territorio e coesione sociale tramite la cultura, con risultato anche la creazione di nuovo "sapere", che viene automaticamente condiviso.

OBIETTIVO

CREARE

*nuova consapevolezza
della comunità locale
del patrimonio culturale
materiale e
immateriale nel quale
si trova immersa*

POTENZIARE

*la partecipazione
culturale tramite una
rete aperta tra
comunità, istituzioni e
turismo culturale*

OBIETTIVO

CREARE

*nuova consapevolezza
della comunità locale
del patrimonio culturale
materiale e
immateriale nel quale
si trova immersa*

POTENZIARE

*la partecipazione
culturale tramite una
rete aperta tra
comunità, istituzioni e
turismo culturale*

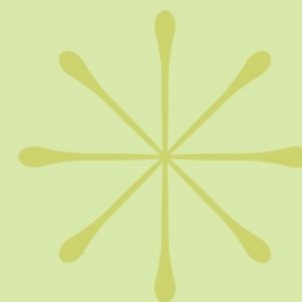


METODOLOGIA

Heritage Crowdsourcing

Un modello partecipativo in cui la comunità contribuisce direttamente alla creazione, raccolta, documentazione e interpretazione del patrimonio culturale, utilizzando strumenti digitali.

In questo processo i cittadini diventano soggetti attivi nella produzione del patrimonio, anziché solo dei destinatari. Tale approccio unisce metodi di partecipazione comunitaria, tecnologie digitali, patrimonio culturale materiale e immateriale.



STRUMENTI

Utilizzo del digitale per la creazione di una piattaforma che raccoglie i contributi, li organizza, li mostra e li rende fruibili, permettendo l'interazione delle comunità.



Quali contributi? Fotografie, racconti orali, toponimi, ricette, documenti familiari, testimonianze linguistiche [...]
Co-validazione: non solo accademica ma comunitaria, partecipata, in dialogo con istituzioni e/o esperti.

AZIONI

- *Partire dalla singola comunità/paese per creare delle trame, una nuova rete di condivisione del patrimonio tramite l'attivazione, in ogni comunità, di un "nodo locale"*
- *Organizzare laboratori intergenerazionali, in cui anziani, giovani e bambini condividono conoscenze ed esperienze*
- *Digitalizzare i contenuti raccolti (audio, foto, video, testi e racconti) con strumenti semplici e accessibili, così da costruire un patrimonio condiviso che non rischi di andare perduto.*
- *Caricare i materiali su una piattaforma regionale aperta, che diventa lo spazio comune in cui i vari paesi possono vedere ciò che fanno gli altri, confrontarsi, prendere ispirazione e collaborare.*
- *Creare connessioni tra paesi, mettendo in dialogo comunità diverse che possono scoprire somiglianze, differenze, rituali affini, elementi linguistici, tradizioni intrecciate.*
- *Promuovere eventi di divulgazione locale e regionale, per restituire alla comunità il patrimonio raccolto e farlo conoscere anche ai visitatori, creando nuove opportunità di turismo culturale autentico.*
- *Valorizzare anche gli elementi linguistici, non come tema centrale, ma come parte integrante del patrimonio immateriale che le comunità scelgono di condividere e tramandare.*

RISULTATI

*Creazione di un nuovo
senso di appartenenza e
identità attraverso la
memoria condivisa;
valorizzazione della lingua
e del patrimonio partendo
dal “basso” utilizzando un
linguaggio contemporaneo
e plurale compreso
facilmente da ogni singolo
individuo; attivazione della
comunità
intergenerazionale,
facilitando la coesione
sociale*

È una teoria del
cambiamento realistica:
se la comunità diventa
protagonista della
raccolta e della
narrazione del
patrimonio, il patrimonio
diventa più ricco, più
accessibile e più
sostenibile nel tempo;
non è più “consegnato”
dalle istituzioni ai
cittadini ma costruito
insieme alle comunità.