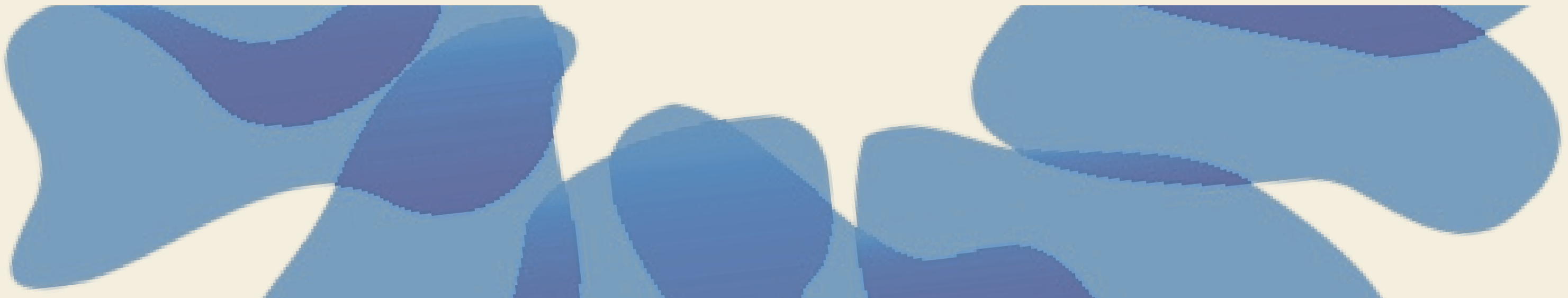
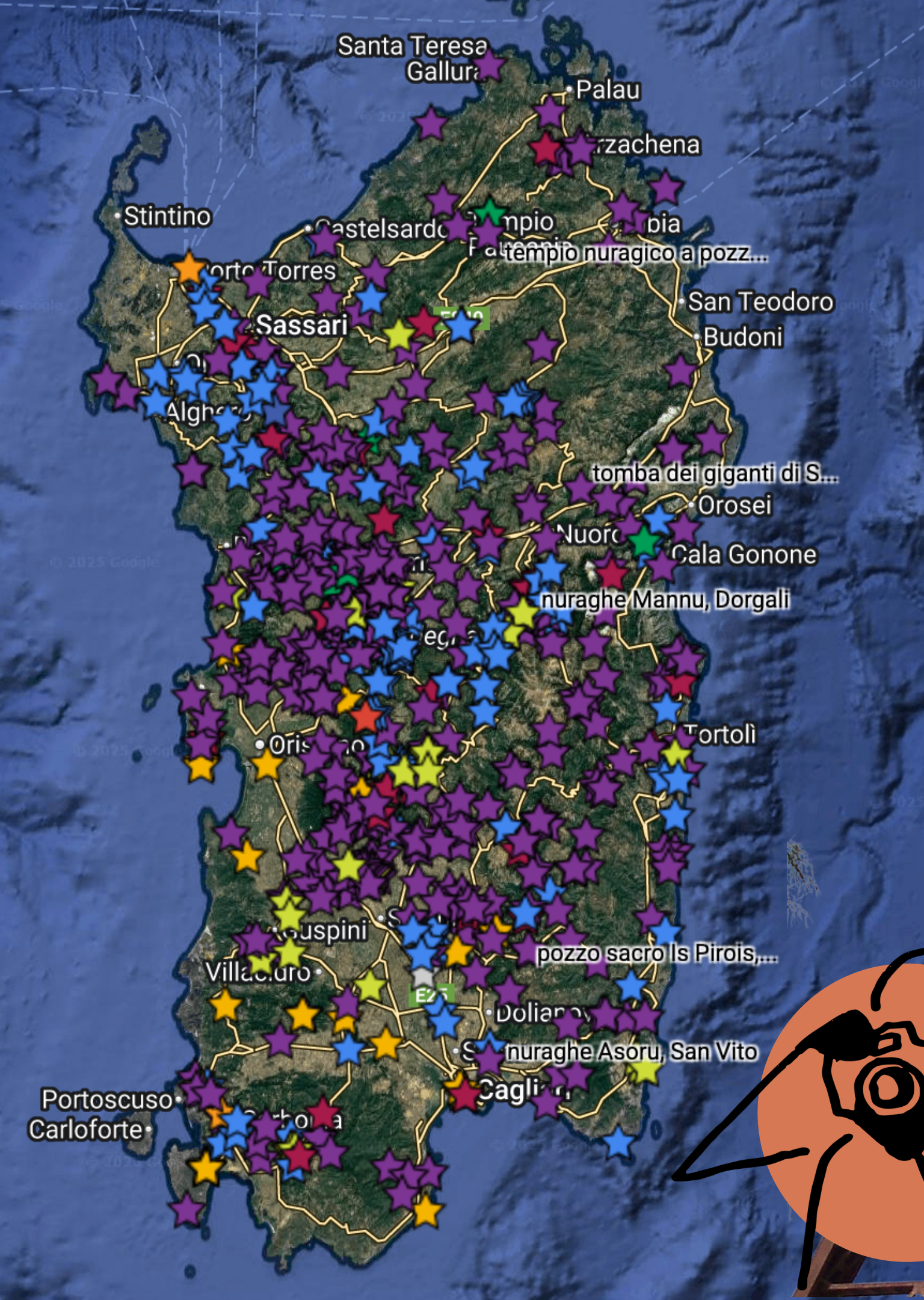




Immaginate una Sardegna capace di creare un **modello di eccellenza nella gestione integrata del patrimonio archeologico**,
dove i siti più grandi trainano quelli più piccoli,
dove l'**archeologia diventa una leva** che promuove un **approccio partecipativo nella gestione e valorizzazione del patrimonio**.





Nonostante l'alta densità di siti e beni archeologici, ancora oggi **non** riusciamo a rendere l'archeologia un asset strategico per il **benessere, l'attrattività e lo sviluppo locale.**



Come interrompere tutto questo?

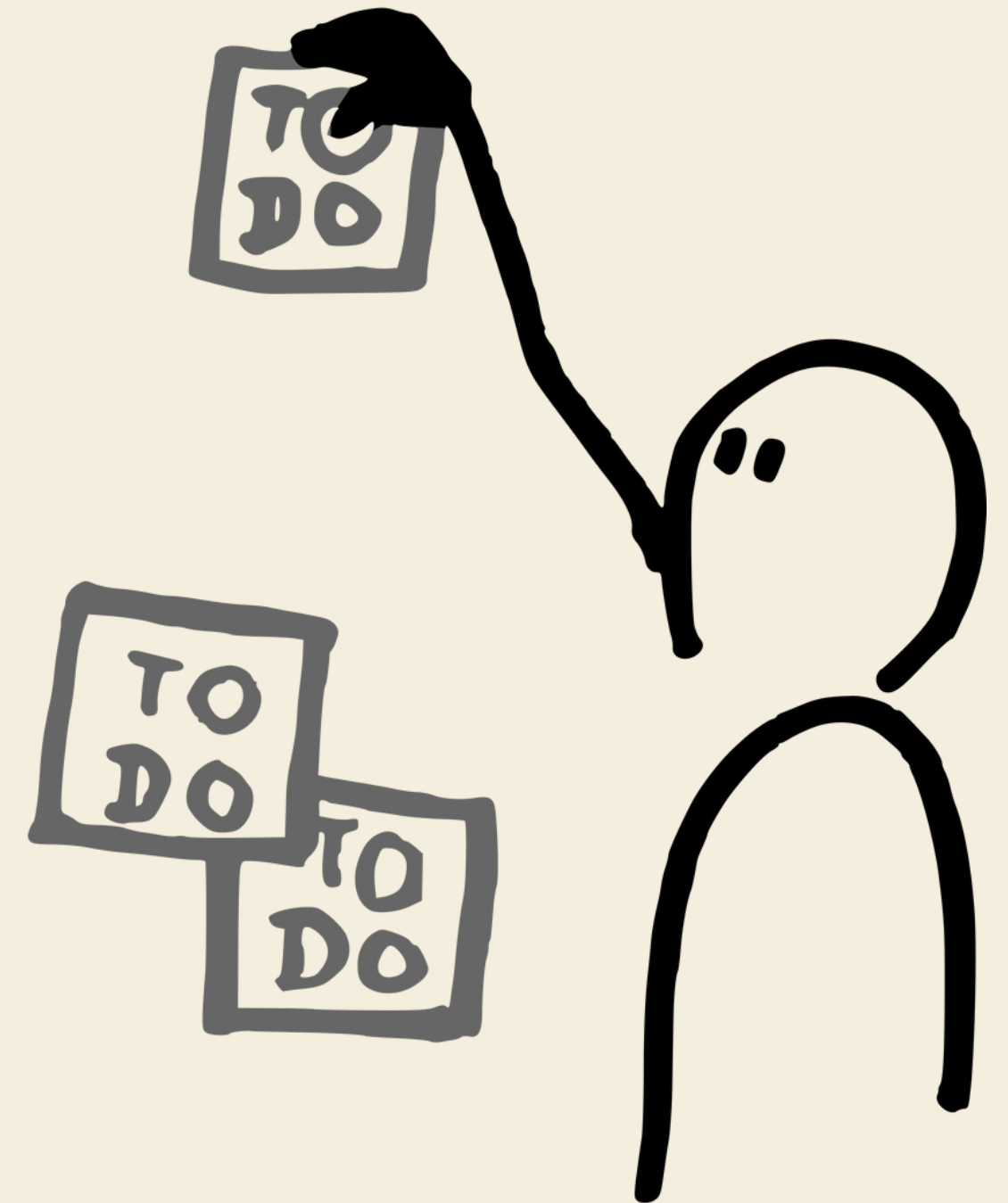




ARC.I.PE.LA.GO. si propone di **migliorare**, **potenziare** e **innovare** la gestione del patrimonio archeologico sardo in termini di **governance**, **percezione del valore** e del **capitale umano**

- Creazione di un **Sistema Archeologico Regionale Integrato** (SARI)
- Produzione di uno **standard regionale di qualità** per l'accreditamento al Sistema
- **Nuovi livelli di accreditamento** al Sistema
- Realizzazione di un **marchio di qualità regionale**
- Creazione di **hub territoriali** per il supporto e l'accompagnamento dei siti prima, durante e dopo l'accreditamento
- Possibilità per i siti di accedere alla **certificazione** internazionale sul turismo sostenibile

Le azioni



Regione Autonoma Sardegna

Ruolo: regia politica, normativa e finanziaria

Comitato Scientifico Indipendente

Ruolo: garante della qualità degli standard

Università e centri di ricerca

Ruolo: garante della qualità degli standard

Nuovo ufficio regionale

Ruolo: coordinamento operativo

Hub territoriali

Ruolo: accompagnamento e supporto ai territori

Siti archeologici e luoghi della cultura

Ruolo: beneficiari e attori del sistema

Comunità e associazioni locali

Ruolo: attori di co-progettazione e di partecipazione civica attiva

ILSARI

Sistema multilivello di coinvolgimento

CO-PROGETTAZIONE CON LA COMUNITÀ

Valuta il ruolo attivo di cittadini, scuole e comunità locali nella programmazione e gestione delle attività culturali.

INNOVAZIONE E PROGETTAZIONE CULTURALE

Misura la capacità del sito di realizzare progetti culturali innovativi.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, CULTURALE, SOCIO-ECONOMICA, DI GOVERNANCE

Verifica l'adozione di un sistema di gestione sostenibile e di pratiche che tutelano l'ambiente, mettono al centro le persone, garantiscono equità socio-economica e proteggono il patrimonio culturale.



IDENTITÀ

Valorizza la storia, la tradizione e i valori culturali del territorio, con l'autenticità della narrazione.

IMPATTO SUL TERRITORIO

Analizza i benefici generati dal sito in termini di sviluppo economico, occupazionale, educativo e sociale per la comunità locale.

QUALITÀ DI GESTIONE

Valuta l'organizzazione efficace, trasparente e ben strutturata

BASE

Soddisfa i requisiti minimi

AVANZATO

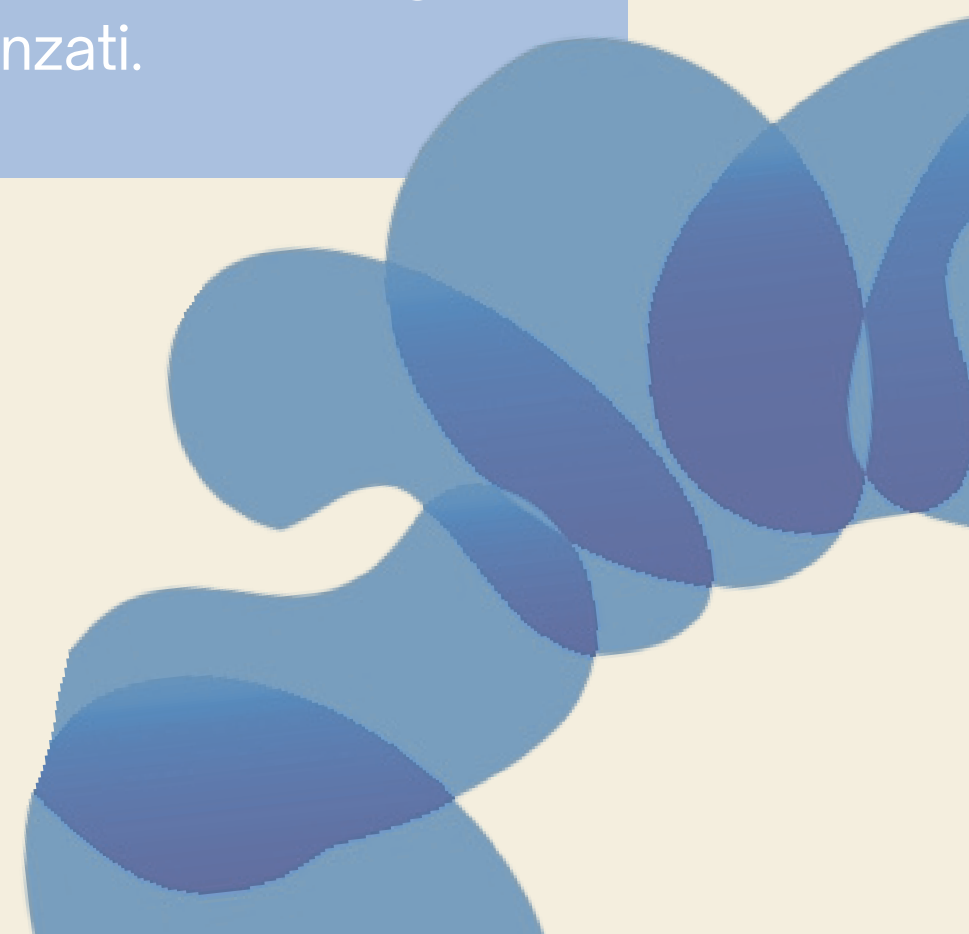
Soddisfa almeno il
60% dei requisiti
avanzati

ECCELLENZA

Soddisfa almeno il
40% dei requisiti di
eccellenza + tutti i
minimi e il 70% degli
avanzati.

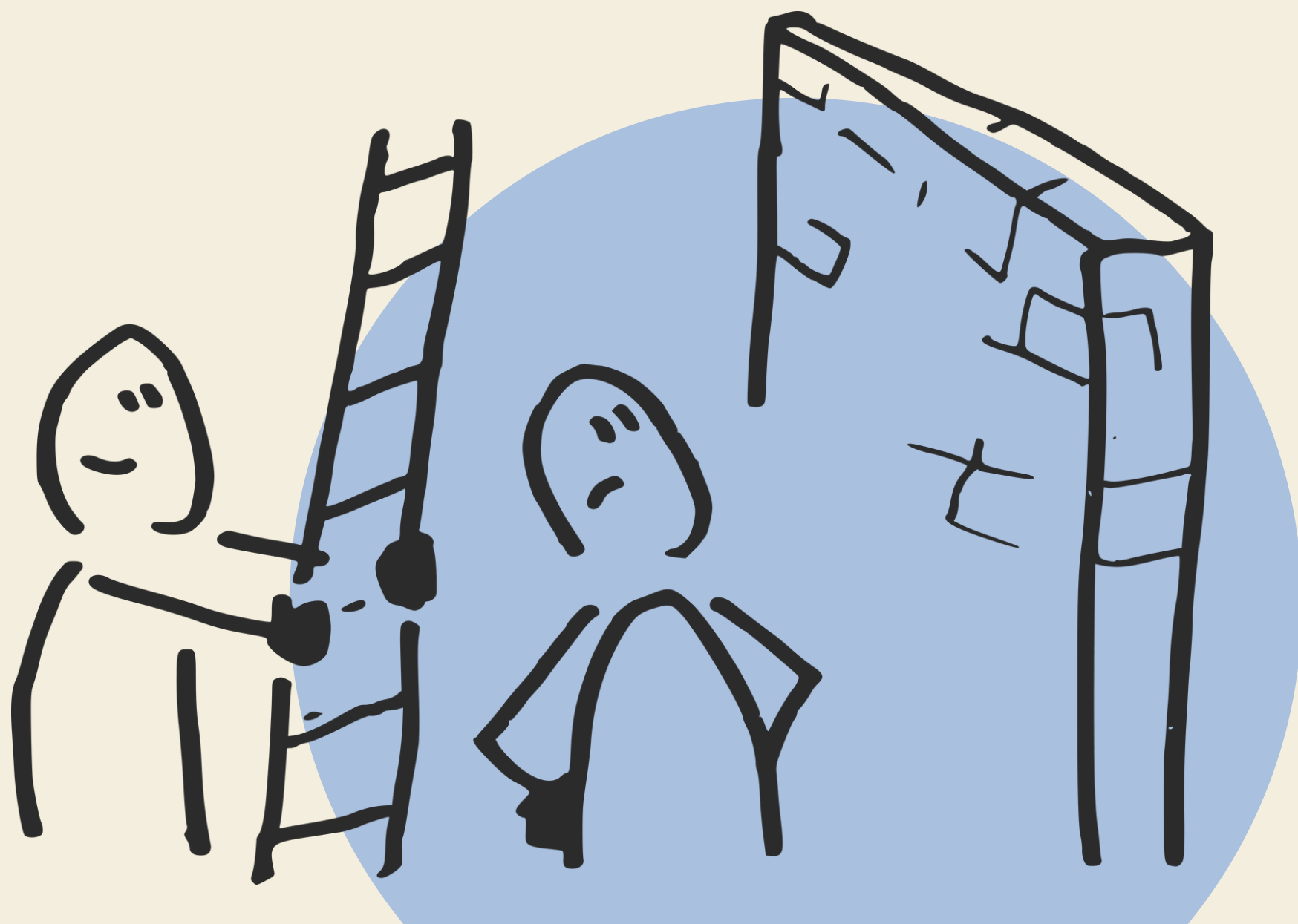
Questo permette a tutti i siti di poter **migliorare gradualmente**, anche i più piccoli, tramite un sistema di **monitoraggio** e **mantenimento** degli standard di qualità, con la possibilità ulteriore di ambire poi alla **certificazione internazionale GSTC**.

Livelli di accreditamento



Premialità

Variano a seconda del livello raggiunto

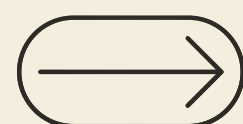


Esempi:

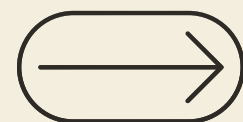
- **Punteggio aggiuntivo** nei bandi regionali cultura/turismo
- **Accesso prioritario** a fondi PNRR, UE, FSC
- Inserimento in **campagne di promozione regionale**
- **Corsie preferenziali** per partenariati internazionali
- Formazione **gratuita**
- **Assistenza progettuale** dedicata

Il marchio di qualità

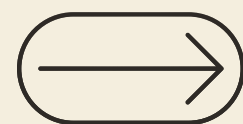
Per aumentarne l'efficacia del SARI, il marchio sarà sostenuto da **azioni strategiche di comunicazione e promozione**, finalizzate a renderlo **chiaro, distintivo e facilmente identificabile** da residenti, turisti e stakeholder.



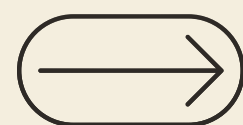
Garanzia immediata del livello di qualità



Segnale di affidabilità



Rafforza la percezione del valore culturale, gestionale e identitario del sito



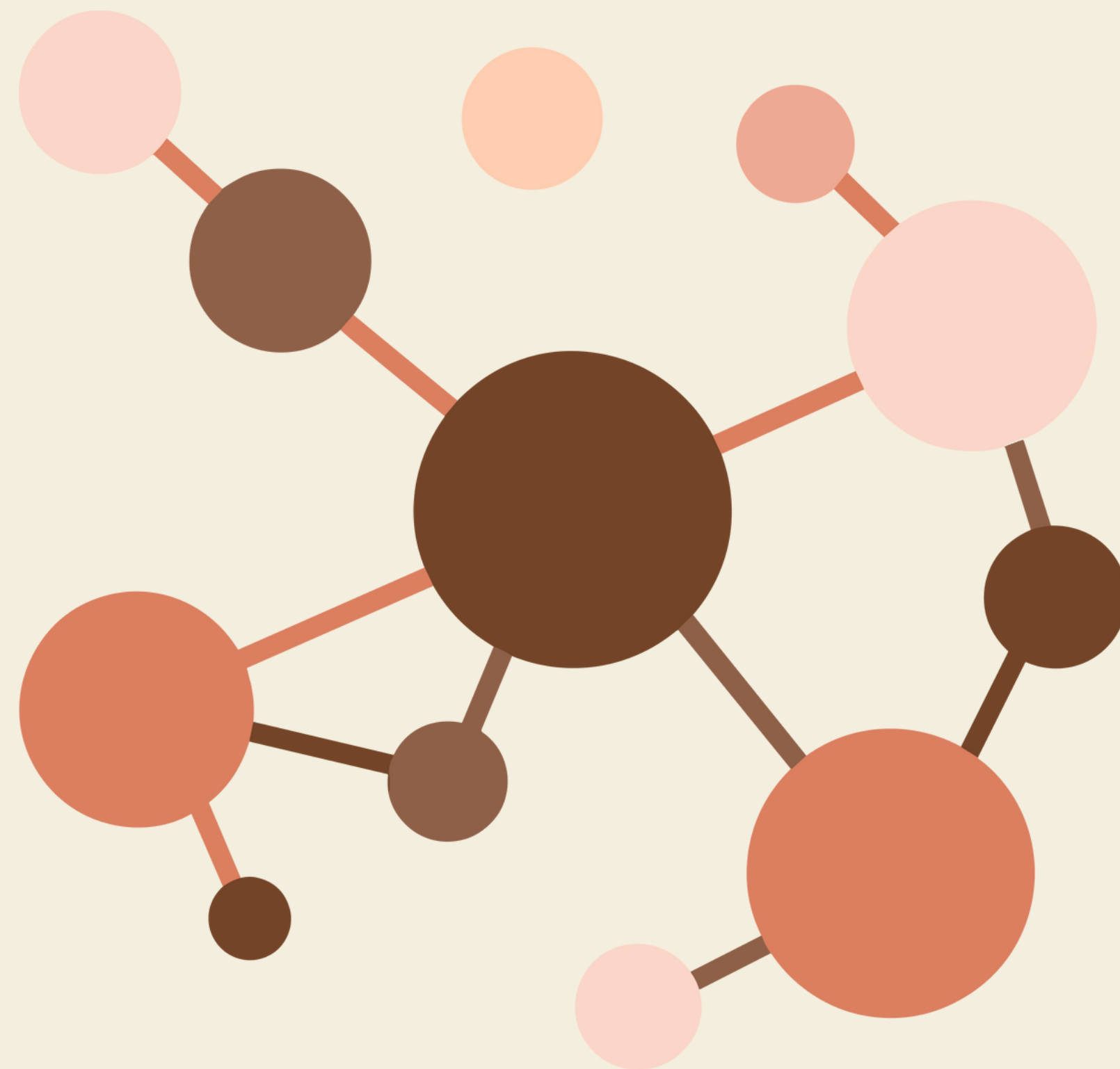
Orienta positivamente la scelta e l'esperienza dei visitatori



Gli HUB territoriali

Sono **organismi mediatori e facilitatori** che:

- **Supportano** nella candidatura all'accREDITamento;
- Svolgono azioni di **sensibilizzazione, informazione e formazione**;
- Fanno **consulenza**;
- Raccolgono **dati**;
- **Animazione** delle reti culturali locali;



Risultati attesi

- ① **Standardizzazione** e **qualità uniforme** del sistema culturale regionale.
- ② **Accreditamento diffuso** e riconoscimento dei siti sardi.
- ③ **Governance più solida** e capacità gestionali rafforzate.
- ④ Offerta culturale **innovativa** e progettazione **avanzata**.
- ⑤ Maggiore **attrazione di finanziamenti** e **investimenti**.
- ⑥ **Potenziamento digitale** e strumenti tecnologici **aggiornati**.
- ⑦ **Più partecipazione** delle comunità locali.
- ⑧ **Crescita del turismo culturale** e dell'**attrattività regionale**.
- ⑨ Valorizzazione del patrimonio archeologico come **risorsa identitaria**.
- ⑩ **Impatto economico** e occupazione culturale in aumento.



Grazie dal team
AMISTADE

Nicoletta Meloni
Martina Usai
Martina Catte
Angelica Piras

