

Proposta del gruppo ALGHÈ

RigenerAzione



*Dall'abbandono all'ecosistema: persone,
luoghi ed economie in circolo*

Sardinia Unlocked: 29-30 novembre 2025

SOMMARIO ESECUTIVO

RIGENERAZIONE 360° è un progetto sistemico che affronta lo spopolamento delle aree interne della Sardegna attraverso un ecosistema integrato di formazione, housing sociale, finanza d'impatto e servizi condivisi. Il progetto mira ad attrarre e trattenere giovani talenti, trasformando i territori in abbandono in laboratori di innovazione sociale e ambientale.

Cluster di Riferimento Primario: B (Capitale Umano e Competenze)

Cluster Interconnessi: A (Demografia), C (Infrastrutture/Tecnologico), E (Governance/Servizi), F (Ambiente/Clima)

Budget Indicativo: Da definire in fase di co-progettazione con gli stakeholder

Timeline: 5 anni (fase pilota 0-2 anni, scalabilità 3-5 anni)

1. CONTESTO E PROBLEMA

Problema Principale: Lo spopolamento delle aree interne della Sardegna è un circolo vizioso alimentato da:

- **Fuga dei cervelli** (emigrazione giovanile qualificata)
- **Carenza di servizi essenziali** (scuola, sanità, trasporti, banda larga)
- **Mancanza di opportunità economiche** diversificate

Perché è prioritario? Agire sulle aree interne significa intervenire sul cuore del problema demografico e dello squilibrio territoriale sardo, invertendo una tendenza che mina la sopravvivenza di intere comunità e il presidio del territorio.

2. DESTINATARI E STAKEHOLDER

Destinatari Diretti:

- **Giovani under 35** (sardi e non), disoccupati o in cerca di prima occupazione
- **Comuni sotto i 10.000 abitanti** delle aree interne (Barbagia, Ogliastra, Goceano, ecc.)

Stakeholder Coinvolti:

- **Governance:** Fondazione di Comunità per le Aree Interne della Sardegna (soggetto regista)
- **Attuatori:** Università sarde, ITS, Cooperative di comunità, PMI locali, Comuni
- **Supporto:** Regione Sardegna, Parchi Naturali, GAL, Fondazioni Bancarie, Investitori a Impatto Sociale

3. VISIONE E IMPATTO ATTESO

Visione: Trasformare le aree interne da territori in abbandono a **laboratori viventi di innovazione sociale, ambientale e digitale**, attrattivi per giovani talenti.

Impatto Concreto (entro 5 anni):

- **Quantitativo:**

- Attrarre/riattrarre **500 giovani** nelle aree interne
- Creare **50 nuove micro-imprese** o cooperative di comunità
- Aumentare del **20%** l'offerta di servizi essenziali nei comuni coinvolti

- **Qualitativo** (Indicatori di Impatto):

- **Equità:** Riduzione del divario nell'accesso a servizi tra aree interne e urbane
- **Accesso:** Miglioramento della connettività digitale e mobilità sostenibile
- **Qualità della Vita:** Aumento della percezione di benessere (misurato con sondaggi BenessereEQuoSostenibile)
- **Costi/Benefici Sociali:** Riduzione costi sociali dello spopolamento, aumento resilienza comunitaria

4. STRATEGIA DI IMPLEMENTAZIONE

Fase 1 - Costituzione e Co-Design (Anno 0-1)

- Costituzione della **Fondazione di Comunità**
- Mappatura partecipata dei bisogni in 10 comuni pilota
- Co-progettazione "Patti di Rigenerazione Comunitaria"

Fase 2 - Formazione-Azione e Accoglienza (Anno 1-2)

Scuola delle Competenze per la Rigenerazione: corsi residenziali di 6 mesi su:

- Gestione dei Beni Comuni
- Agroecologia e Filiera Corta
- Turismo di Comunità Sostenibile
- Digital Manager per le Aree Interne
- **Borghi in Ospitalità:** sistema di alloggi a basso costo per partecipanti

Fase 3 - Insediamento e Imprenditorialità (Anno 2-3)

- Tirocini in aziende/cooperative locali
- **Fondo di Seed Capital "Rigenerazione 360°"** (grant + prestiti a tasso zero)
- Servizi condivisi di back-office per nuove imprese

Fase 4 - Scalabilità e Sistema (Anno 3-5)

Estensione del modello ad altre 20 aree interne Creazione "Rete delle Comunità Rigerenerate" Advocacy per incorporare policy efficaci nel piano di sviluppo regionale

6. CONCLUSIONE E RACCOMANDAZIONI

RIGENERAZIONE 360° rappresenta una proposta **altamente competitiva** con probabilità di successo **molto elevate** perché:

1. **Completa e sistemica:** affronta il problema da multiple angolazioni
2. **Bilanciata:** combina visione ambiziosa con concretezza operativa
3. **Opportunistica:** sfrutta finanziamenti esistenti (PNRR, fondi europei)
4. **Misurabile:** definisce indicatori di impatto chiari e realistici
5. **Trasformativa:** potenziale di cambiamento strutturale duraturo

Grazie per l'attenzione